

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

Утверждаю:
Ректор

« ____ » _____ 2011 г.

Номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
072500 ДИЗАЙН

Профиль подготовки
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Квалификация (степень)
БАКАЛАВР

Форма обучения
ОЧНАЯ

Москва 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) (бакалавриат), реализуемая вузом по направлению подготовки 072500 Дизайн и профилю подготовки графический Дизайн

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриат) по направлению подготовки.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО (бакалавриат)

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО (бакалавриат)

1.4 Требования к абитуриенту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП (БАКАЛАВРИАТ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника в соответствии с видами профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

(БАКАЛАВРИАТ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 072500 Дизайн.

4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

4.2.1. Программы блока дисциплин общепрофессионального цикла. Базовая часть

4.2.2. Программы блока дисциплин профессионального цикла. Базовая (общепрофессиональная) часть

4.2.3. Профессиональный цикл. Профиль «Графический дизайн»

4.3. Программы учебных и производственных практик

4.4. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза

4.4.1. Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 072500 «Дизайн»

4.5. Сквозная программа наддисциплинарного учебного курса «Содержание и организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО в соответствии с требованиями ФГОС ВПО»

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО.

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО.

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВПО.

8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МОСКОВСКОГО

ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, ОБЕСПЕ-

ЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ)

КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ

КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО

НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ.

9.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриат), реализуемая вузом по направлению подготовки 072500 Дизайн (далее – ООП ВПО и профилю подготовки «Дизайн среды»).

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 072500 Дизайн (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» декабря 2009 г. № 780;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная ректором МГУКИ (носит рекомендательный характер);

Устав Московского государственного университета культуры и искусств, утвержденный приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии № 461 от 20.09.2006.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подгот овки 072500 Дизайн, квалификации «бакалавр».

Миссия: формирование профессиональной компетентности в области дизайна, используя новейшие компьютерные технологии, владение методами проектирования и моделирования; формирование общекультурного самосознания личности как условие интеграции в отечественную и мировую культуры.

Цели:

- подготовка высококвалифицированных и конкурентноспособных специалистов в области дизайна на основе реализации компетентностного подхода;
- развитие художественной культуры и профессиональных навыков студентов в области дизайна;
- воспитание личностных и профессионально-ценностных качеств студентов в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов;
- развитие способности и мотивации к непрерывному образованию, саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально-личностный потенциал студентов, способствующих развитию их профессиональных, мыслительных, художественно-творческих и духовных способностей;
- формирование дизайнерского мышления;
- создание предпосылок для формирования мотивации и интереса к профессии дизайнера;
- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной и творческой деятельности в области дизайна;
- формирование гуманистических ценностей, принятие нравственных обязанностей по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- воспитание бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- развитие самостоятельности и ответственности в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО по направлению подгот овки 072500 Дизайн, квалификации «бакалавр».

Нормативный срок освоения ООП по очной форме обучения – 4 года.

1.3.3. Трудоемкост ь ООП ВПО по направлению подгот овки 072500 Дизайн, квалификации «бакалавр»

Трудоемкость освоения студентом ООП - 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для более полной проверки готовности к обучению по направлению «дизайн», абитуриенту необходимо:

- владеть основами изобразительной грамотности,

- предоставить портфолио (авторские работы по рисунку, живописи, композиции и другим видам художественного творчества).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ (БАКАЛАВРИАТ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 072500 ДИЗАЙН

Разрабатывается на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки и включает в себя:

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника: вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующий художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентноспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника: целостные эстетически выразительные комплексы предметной среды, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника: художественная, проектная, информационно-технологическая, организационно-управленческая, педагогическая.
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Художественная деятельность: владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

Проектная деятельность: разработка и выполнение дизайн - проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров

различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

Информационно-технологическая деятельность: знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии;

Организационно-управленческая деятельность: осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применение нормативно-правовой базы на практике; ведение деловых переговоров и деловой переписки;

Педагогическая деятельность: преподавательская работа в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, планирование учебного процесса, выполнение методической работы, самостоятельно чтение лекции или проведение практических занятий.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

В результате освоения данной ООП ВПО выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание /определение и структура компетенции	Характеристика порогового (обязательного) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК	Общекультурные компетенции		
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	- может осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения, - умеет ставить перед собой цели; способен выбирать пути достижения цели на основе воспринятой в процессе образования информации.	<ul style="list-style-type: none"> • дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • толкует смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; • использует эти знания для сбора информации, • классифицирует информацию по определенным

			<p>категориям,</p> <ul style="list-style-type: none"> • выделяет главное и второстепенное • демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач; • распознает главные и вспомогательные цели; • соотносит требования к результатам образования с собственными целевыми установками; • ставит и решает задачи, необходимые для реализации цели; • разрабатывает план поэтапного решения поставленных задач • реализует на практике план поэтапного решения поставленных задач; • способен оценить роль культуры мышления в социальной и профессиональной деятельности.
ОК-2	Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	-умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> • свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке; • обнаруживает лингвистические знания (правила орфографии, орфоэпии, стилистики и т.д.) в устной и письменной речи; • проявляет логическую связность мышления, ясность аргументации в литературной и деловой устной и письменной речи; • устанавливать причинно-следственную связь смысловых элементов в тексте; • компоует и систематизирует материал для выражения своих мыслей;

			<ul style="list-style-type: none"> • демонстрирует на практике последовательность и грамотность устного и письменного изложения своих мыслей; • составлять тексты на профессиональную тематику; аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности.
ОК-3	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<ul style="list-style-type: none"> • объясняет и осознает понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»; • перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия; • называет основные характеристики сотрудничества; • объясняет целесообразность подчинения при работе в команде; • проявляет дисциплинированность и готовность к подчинению при работе в команде; • демонстрирует умение общаться в коллективе, работать в команде; • обнаруживает умение вести диалог, деловой спор; • умеет принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов; • способен учитывать мнения и точки зрения других людей; • участвует в принятии важнейших групповых решений.
ОК-4	Способен находить организационно-управленческие	- умеет находить организационно-управленческие	<ul style="list-style-type: none"> • опознает нестандартные ситуации; • принимает

	<p>решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность</p>	<p>решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планирует конкретные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях; • организует деятельность в нестандартных ситуациях; • контролирует деятельность в нестандартных ситуациях; • умеет разрешать конфликтные ситуации с учетом этнических норм и ценностей; • определяет меру ответственности за принятые решения; • признает меру ответственности и отвечает за принятые решения.
<p>ОК-5</p>	<p>Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>	<p>- знает нормативные правовые документы, - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • называет нормативные правовые документы по своему профилю деятельности. • анализирует нормативные правовые документы; • классифицирует нормативные правовые документы; • избирает нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности; • использует на практике нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности; • знает и несет ответственность за нарушение гражданского,

			административного и уголовного права.
ОК-6	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.	<ul style="list-style-type: none"> • анализирует особенности процесса собственного саморазвития; • определяет пробелы собственного саморазвития; • намечает пути ликвидации пробелов в саморазвитии; • определяет задачи своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; • разрабатывает и реализует на практике план своего интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции; • анализирует основные методы и способы повышения своей квалификации и мастерства; • применяет на практике основные методы, способы и средства повышения квалификации и мастерства; • соотносит ход и результаты своего развития с используемыми методами и средствами повышения квалификации, самопознания и самоконтроля.
ОК-7	Умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования	- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки; - может наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.	<ul style="list-style-type: none"> • способен к критике и самокритике; • перечисляет свои достоинства и недостатки, может обсуждать их с окружающими; • распознает возможные трудности преодоления своих недостатков; • находит содержательные компромиссы развития достоинств и устранения недостатков; • способен брать на себя ответственность в выборе

			<p>путей развития достоинств;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умеет выбрать средства самосовершенствования и воплотить их на практике.
ОК-8	<p>Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности</p>	<p>- осознает социальную значимость своей будущей профессии;</p> <p>- обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • аргументирует выбор своей будущей профессии; • знает сферы применения своей профессиональной деятельности; • определяет значимость своей профессиональной деятельности для общества; • формулирует цели, задачи и средства своей профессиональной деятельности; • мотивирован к выполнению профессиональной деятельности; • демонстрирует на практике ответственное отношение к своей профессиональной деятельности.
ОК-9	<p>Использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p>- анализирует социально-значимые проблемы и процессы;</p> <p>- способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и искусствоведческих наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • называет социально-значимые проблемы и процессы; • описывает социально-значимые проблемы и процессы; • соотносит социально-значимые проблемы и процессы с задачами профессиональной деятельности; • перечисляет основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и искусствоведческих наук; • описывает виды профессиональной и социальной деятельности; • соотносит основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и искусствоведческих наук с разнообразными видами профессиональной и

			<p>социальной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • избирает основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и искусствоведческих наук для использования в разных видах профессиональной и социальной деятельности; • применяет на практике основные положения и методы социальных, гуманитарных, экономических и искусствоведческих наук.
ОК-10	<p>Готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия</p>	<p>- способен анализировать историческое наследие, - бережно относится к природным, духовным и материальным общекультурным и этническим ценностям</p>	<ul style="list-style-type: none"> • владеет знаниями развития исторического наследия и культурных традиций мира; • владеет терминологическим аппаратом, • способен определять и анализировать смысл понятий «культурные традиции», «толерантность», «этническая толерантность», «этническая культура» и т.п. • называет особенности этнокультурных традиций и социокультурных сред; • перечисляет и толкует основные этапы развития целостной художественной системы мира; • способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия; • применяет различные методы и средства для сохранения и развития культурно-исторического наследия.
ОК-11	<p>Владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного</p>	<p>-владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • осуществляет перевод с русского на изучаемый язык и наоборот; • способен читать и переводить иностранные тексты общего содержания, представляемые в периодической печати и других СМИ

			<ul style="list-style-type: none"> • умеет читать и переводить иностранные тексты профессионального содержания (периодическая печать, другие СМИ); • осуществляет говорение в виде диалогов и монологов; • владеет основами публичной речи (устное сообщение, доклад); • владеет навыками письма по видам речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, деловое письмо, резюме, биография.
ОК-12	Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.	<p>- осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;</p> <p>- проявляет нравственную ответственность к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • дает определение понятию «гуманистические ценности»; • актуализирует гуманистические ценности в развитии современной цивилизации; • понимает взаимосвязь художественных традиций и гуманистических ценностей; • знает и мотивирован в своем поведении гуманистическими ценностями; • владеет методами и формами сохранения окружающей природы; • выражает личностную гуманистическую позицию в профессиональной деятельности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям, самому себе.
ОК-13	Владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- готов использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<ul style="list-style-type: none"> • знает основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; • способен быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны;

			<ul style="list-style-type: none"> • владеет навыками оказания первой медицинской помощи; может обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.
ОК-14	Осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, осознает опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдает основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<ul style="list-style-type: none"> • знает основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; • эволюцию информационных технологий и их роль в развитии общества; • владеет основными методами и способами, средствами получения и хранения информации; • умеет переработать полученную информацию соответствии своих профессиональный целей и задач; • дает характеристику процессам сбора, хранения и передачи информации; • классифицирует носители информации; • знает стандарты государственных требований о защите информации; обеспечивает защиту информации в соответствии с государственными требованиями.
ОК-15	Ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.	- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • отбирает необходимые средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; • демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни; • организует свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; • осуществляет индивидуальный выбор видов спорта или систем физических

			упражнений; руководствуется методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.
ПК	Профессиональные компетенции		
ПК-1	Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения.	- может анализировать и соотносить требования к дизайн-проекту с запросами профессионального рынка труда; - умеет составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; - может синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; - готов научно обосновать свои предложения.	<ul style="list-style-type: none"> • перечисляет требования к созданию дизайн-проекта; • описывает этапы создания дизайн-проекта; • соотносит требования к дизайн-проекту с запросами профессионального рынка труда; • перечисляет возможные решения задачи или подходы к выполнению дизайн-проекта; • анализирует возможные решения задачи или подходы к выполнению дизайн-проекта; • избирает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта; • научно обосновывает свои предложения; <ul style="list-style-type: none"> • применяет на практике избранные решения задачи или подходы к выполнению дизайн-проекта.
ПК-2	Владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами	- может самостоятельно изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; - способен воссоздавать форму предмета по чертежу; - умеет создавать живописные композиции различной степени	<ul style="list-style-type: none"> • называет и владеет основными этапами работы над рисунком; • объясняет конструктивное построение предметов, объектов и человеческой фигуры; • перечисляет принципы и техники исполнения конкретного рисунка; • демонстрирует владение приемами работы в макетировании и моделировании, воссоздает форму предмета по чертежу; • перечисляет методы и

	<p>академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия); основными правилами и принципами набора и верстки.</p>	<p>сложности с использованием разнообразных техник; - способен работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; - готов использовать новые знания и умения в практической деятельности, в том числе в новых областях знаний.</p>	<p>технологии классических техник станковой графики; • определяет и использует приемы работы с цветом и цветовыми композициями; • применяет при выполнении работ знание основ перспективы и теории теней • перечисляет основные правила и принципы набора и верстки; • применяет на практике основные правила и принципы набора и верстки.</p>
ПК-3	<p>Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений.</p>	<p>- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению определенной дизайнерской задачи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • дает определения понятиям «проектная идея», «концепция», «творческий подход», «дизайнерская задача»; • объясняет понятия «проектная идея», «концепция», «творческий подход», «дизайнерская задача»; • интерпретирует дизайнерскую задачу; • использует при разработке проектной идеи современные концепции гуманитарных, естественных, технических наук; • применяет на практике различные творческие подходы к разработке проектной идеи; • представляет проектную идею с помощью схем, эскизных набросков, аналоговых примеров; • анализирует, оценивает и критикует проектную идею с позиций потенциальных заказчиков и потребителей, профессионального сообщества.
ПК-4	Способен к	- способен к	• определяет основные этапы

	<p>конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный объем документации по дизайн проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.</p>	<p>конструированию объектов дизайна; - умеет подготовить полный объем документов по дизайн-проекту для его реализации; -может осуществлять основные экономические расчеты дизайн проекта.</p>	<p>процесса конструирования; • акцентирует внимание на главных задачах процесса конструирования объектов дизайна; • выражает творческую идею проекта; • самостоятельно формулирует цель и задачи своей деятельности; • разрабатывает план – чертеж – схему объекта дизайна; • фиксирует особенности содержания документации по дизайн проекту; • избирает необходимые документы конкретного дизайн проекта; • применяет на практике разработанные документы; • подбирает нормативные документы для осуществления экономического расчета дизайн проекта; • анализирует подобранные документы, классифицирует их; • избирает нормативные документы, необходимые для осуществления экономического расчета конкретного дизайн проекта; • использует на практике нормативные документы, необходимые для экономических расчетов дизайн проектов.</p>
<p>ПК-5</p>	<p>Разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике.</p>	<p>- может работать в учреждениях и организациях, фирмах и различных структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна, в том числе и организовывать их работу; - умеет пользоваться</p>	<p>• обсуждает условия реализации проектов; • называет характерные особенности проектов; • определяет свою роль в коллективе при решении общей задачи; • систематизирует этапы производственного процесса; • организует работу над проектами; • адекватно оценивает</p>

		нормативными документами на практике.	возможности членов коллектива при работе над проектами; <ul style="list-style-type: none"> • перечисляет нормативные документы; • классифицирует нормативные документы; • соотносит нормативные документы с поставленной задачей проекта; • применяет на практике нормативные документы; • избирает наиболее эффективные нормативные документы для использования их в профессиональной деятельности.
ПК-6	Ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.	- ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования; <ul style="list-style-type: none"> - способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия с обучающимися. 	<ul style="list-style-type: none"> • определяет необходимость педагогических знаний для преподавательской деятельности; • перечисляет теоретические и методические основы педагогической деятельности; • называет принципы организации педагогической работы с учащимися; • демонстрирует приобретенные знания на практике; • применяет современные образовательные технологии в педагогической практике; • перечисляет методы, формы и средства педагогической работы; • планирует учебный процесс на основе знаний методов, форм и средств педагогической работы; • организует и методически обеспечивает учебный процесс; • самостоятельно подготавливает и читает лекции; • организует и проводит творческие практические

			занятия.
--	--	--	----------

Примечания:

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки 072500 «Дизайн», по профилю «Графический дизайн» с квалификацией (степенью) – «Бакалавр»
- 2) Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).
- 3) Внутри каждой из двух групп компетенций: общекультурных и профессиональных – могут при необходимости выделяться подгруппы.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО

В соответствии со ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

4.1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план

№№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Общая трудоемкость				Распределение по семестрам								Итоговая оценка в приложении к диплому	Примечание (*)	
		в зач. ед.	в часах			1	2	3	4	5	6	7	8			
			Всего	Ауд	СРС	Количество недель										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Всего 30 зачетных единиц, 1080 часов)															
Б.1.	Базовая часть (Всего 15 зачетных единиц, 540 часов)															
Б.1.1.1	История	4	144	72	72	+	+									ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ПК-3, ПК-4
Б.1.1.2	Философия	4	144	72	72			+	+							
Б.1.1.3	Иностранный язык	5	180	108	61	+	+	+								
Б.1.1.4	Русский язык и культура речи	2	72	36	36			+								
Б.1.1.5																
Б.1.1.6																
Б.1.В.1	Культурология															
Б.1.В.2	Основы права Российской Федерации															
Б.1.В.3	Основы психологии и педагогики															
Б.1.В.4	Экономика															
Б.1.В.5	Политология															
Б.1.В.6	Литература															
Б.1.2	Вариативная часть (Всего 6 зачетных единиц, 202 часа)															
Б.1.2.1	История религий															
Б.1.2.2	Социально-культурные коммуникации															
Б.1.2.3	Эстетика															
Б.1.2.4	Всемирная история															
Б.1.2.5	Основы НИР															
	ИТОГО:															
Б.2	Общепрофессиональный цикл (Всего 40 зачетных единиц, 1440 часов)															
Б.2.	Базовая часть (Всего 15 зачетных единиц, 540 часов)															
Б.2.1.1	История искусств	4	144	72	72							72	72			ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-2, ПК-3
Б.2.1.2	Академический рисунок	3	108	72	36				108							
Б.2.1.3	Академическая живопись	3	108	72	36				54	54						
Б.2.1.4	Академическая скульптура и пластическое моделирование	5	180	72	108				90	90						
Б.2.1.5	Технический рисунок															
Б.2.1.6																
Б.2.2	Вариативная часть (Всего 5 зачетных единиц, 180 часов)															

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Примерные программы дисциплин

Аннотации примерных основных образовательных программ профессионального образования по направлению подготовки дизайна квалификации «бакалавр»

4.2.1. Программы блока дисциплин общепрофессионального цикла. Базовая часть

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Цель курса: Целями освоения дисциплины (модуля) представить в систематизированном виде содержание знаний по истории искусств: дать представление об истории искусств, познакомить с категориальным аппаратом данной дисциплины, раскрыть существо основных проблем современной истории искусств, познакомить со спецификой и закономерностями развития истории искусств.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: «История искусства» является базовой дисциплиной социально-гуманитарного цикла. Она связана с такими дисциплинами, как «Теория культуры», «История культуры», «Культурология».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) методика преподавания культурологии :

- Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
- Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
- Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
- Быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы.
- Готовность к постоянному совершенствованию профессиональных знаний и умений, приобретению новых навыков реализации библиотечно-информационных процессов, профессиональной переподготовке и повышению квалификации.
- Готовность к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности.
- Готовность к формированию информационной культуры пользователей библиотеки

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Цель курса: научить студентов основам академического рисунка, усвоению основных законов и категорий изобразительного искусства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: пластическая анатомия, начертательная геометрия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: техника графики, живопись, скульптура, основы проектной графики, проектирование в графическом дизайне, проектирование костюма.

Формируемые курсом компетенции:

- формирование профессионального объемно-пространственного и художественно-образного мышления;
- владение рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- владение принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- формирование знаний, умений и навыков, необходимых для свободного выполнения дизайнерских рисунков, построенных по законам линейной перспективы;
- формирование знаний, умений и навыков анализа конструкции и объемной формы объектов архитектурно-дизайнерского проектирования средствами, как линейно-конструктивного, так и светотеневого рисунка;
- освоение методов поиска гармоничных пропорциональных отношений проектируемых и изображаемых объектов;
- освоение приемов работы с художественными материалами и инструментами;
- выработка индивидуальной графической техники исполнения эскизов и дизайнерских рисунков.

Содержание курса:

1. Технология рисунка
2. Рисование основных геометрических форм
3. Перспективное изображение плоских фигур и геометрических тел
4. Светотень как средство создания иллюзии объема и пространства
5. Рисование объемных предметов сложной формы
6. Передача фактуры (дерево, камень, ткань, металл и т.д.)
7. Изображение пространства
8. Рисунок интерьера
9. Изображение человека. Портрет
10. Изображение фигуры человека.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ

Цель курса: овладение основами академической живописи на базе усвоения основных законов и категорий изобразительного искусства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин. Для освоения учебной дисциплины «Живопись» необходимы знания студентов в рамках общего среднего образования, при условии владения навыками по этой дисциплине в объеме знаний художественной школы.

Формируемые курсом компетенции:

- знание основных принципов изучения модели, выбора материалов и средств;
- овладение навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи;
- приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- быть способным изображать различные предметы, фактуры и текстуры материалов;
- владеть приемами анализа и синтеза в процессе изображения природы.

Содержание курса:

1. Живопись в изобразительном искусстве.
2. Пленерная живопись
3. «Гризайль»
4. Натюрморт из простых форм
5. Натюрморт из предметов различной фактуры
6. Натюрморт из простых предметов в холодной гамме
7. Натюрморт из простых предметов в тёплой гамме
8. Натюрморт из предметов, построенных на системе дополнительных цветов
9. Натюрморт из предметов, построенных на системе дополнительных цветов
10. Натюрморт из предметов, построенных на системе дополнительных цветов

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СКУЛЬПТУРА И ПЛАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цель курса: развитие творческого поиска студентов, направленного на создание рукотворного целесообразного предмета, тесно вплетенного в повседневную жизнь.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- овладение основами композиции листа, объемными, графическими средствами изображения, техниками и материалами;
- развитие умения мыслить формой, ориентированной и построенной в пространстве, сочетающей в себе элементы графики и живописи;
- владение элементарными профессиональными навыками скульптура;
- умение студентов критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования;
- владеть приемами работы в макетировании и моделировании.

Содержание курса:

- Понятие о композиции из линий и геометрических фигур.
- Ритмическое изображение геометрических фигур в листе и в материале.
- Композиционное построение силуэтных форм геометрическими фигурами.
- Введение графических элементов и декоративно-графических приемов в силуэт их геометрических фигур.
- Моделирование на основе биоформ.
- Скульптурное изображение геометрических формообразований.

Моделирование скульптурных форм с применением различной фактуры.
Графические иллюзии в скульптурных формах.
Графическое решение объемных силуэтных форм на выбранную тему.
Рельефное решение композиции с применением графических приемов.
Цветовое решение полувобъемной композиции.
Выполнение композиции в материале.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Цель курса: изучение и применение методов отображения пространственных форм предметов и раскрытия их геометрических свойств при помощи плоских изображений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- владение рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Содержание курса:

1. Изображение точки и прямой в перспективе.
2. Изображение отрезка прямой в перспективе.
3. Изображение плоскости в перспективе.
4. Построение перспективных масштабов.
5. Способы построения перспективы объема.
6. Способы построения перспективы интерьера.
7. Построение теней в перспективе.

4.2.2. Программы блока дисциплин профессионального цикла. Базовая (общепрофессиональная) часть

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

Цель курса:

знакомство с основами композиции, типология и характерные особенности, умение применять полученные знания в дизайнерской профессии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин и базируется на знаниях и умениях студентов по истории искусств, живописи и колористики.

Формируемые курсом

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель курса: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области проектирования и применение их при решении конкретных профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- умение создания объектов дизайна средствами проектирования;
- приобретение навыков работы с графическими редакторами компьютерной графики;
- возможностями компьютерной графики при проектировании объектов дизайна;
- владение основами правилами и принципами набора и верстки.

Основой обучения проектированию является практическая работа по созданию объектов графического дизайна различной направленности.. В процессе работы над объектами дизайна, у студентов развивается навык проектирования на компьютере в необходимом именно для конкретного продукта графическом редакторе компьютерной графики, который необходимо выработать каждому студенту, чтобы в процессе своей дальнейшей работы понимать зависимость проектирования того или иного продукта от графического редактора.

Содержание курса:

1. Введение в курс. Проектирование в графическом дизайне.
2. Дизайн-проектирование. Общее понятие.
3. Графический дизайн и его возможности.
4. Типология объектов графического дизайна.
5. Виды компьютерной графики. Графика и объем.
6. Основные методы и приемы композиционной организации.
7. Графический язык и визуальная культура.
8. Креативность мышления и графический дизайн.
9. Коммуникативность – важнейшая функция современного графического дизайна.
10. Роль коммуникативного дизайна в современной культуре и проектной деятельности.

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ

Цель курса: формирование знаний у студентов по истории мировой художественной культуры, развитию техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства, начиная от первобытного искусства и заканчивая художественными исканиями XX века. Особое место отведено процессам становления и развития дизайна в странах Западной Европы, США, Японии, России в XX веке.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин. Овладение курсом опирается на знания студентов в области мировой художественной культуры, мировой истории и истории Отечества. Содержание самого курса непосредственно связано с такими предметами как "Культурология", "Философия", "Живопись", "Рисунок", "Основы композиции", «Цветоведение», «История орнамента», «История культуры и искусства».

Формируемые курсом компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения.

Содержание курса:

1. Дизайн как вид проектно-художественной деятельности. Основные понятия, направления и задачи дизайна. Проектный язык дизайна.
2. Дизайн как составной элемент мировой художественной культуры.
3. Истоки дизайна. Технический прогресс XIX - начала XX вв. Поиск новых форм.
4. Новый художественный стиль на рубеже XIX - XX вв.
5. Первые школы дизайна, дизайн в предвоенную эпоху, дизайн и техника Баухауз. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
6. Дизайн и техника. Предвоенный дизайн 30-40-х годов.
7. Массовый дизайн 50-60-х годов. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др.
8. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов.
9. Особенности развития дизайна в СССР 1960-1980-е годы.
10. Дизайн постиндустриального общества.
11. Современное искусство XX – начала XXI вв. и дизайн. Современные теоретические концепции дизайна.
12. Современные формы организации дизайнерской деятельности.
13. Перспективы развития современного дизайна. Проблемы экологии в дизайне.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Цель курса: формирование у студентов информационной и компьютерной грамотности, обучение приемам и методам сбора, представления, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютера в процессе их будущей профессиональной дизайнерской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- умение студентов работать в операционных системах MS DOS и Windows, в графических редакторах Photoshop и Corel Draw, с программами, входящими в пакет MS Office, с браузерами, электронной почтой, с устройствами ввода/вывода информации, накопителями;
- приобретение навыка работы в дизайне различной продукции;
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Содержание курса:

1. Информационные технологии в дизайне. Общее понятие.
2. Общие сведения о текстовом редакторе Microsoft Word: назначение, интерфейс. Приемы работы с текстами в Microsoft Word: ввод текста, создание таблиц, форматирование текста и таблиц, форматирование шрифтов.
3. Работа с пакетом прикладных программ Microsoft Office. Текстовый редактор MS Word: назначение, интерфейс.
4. Введение в компьютерную графику. Устройства ввода и отображения графической информации. Растровая и векторная графика.
5. Пакет для обработки растровых изображений Adobe Photoshop. Интерфейс Adobe Photoshop.
6. Работа с графикой и текстом: создание графических объектов, их модифицирование, ввод текста, типы текстовых объектов, форматирование текста, заполнение графических объектов, градиентное заполнение в Corel Draw.
7. Службы Интернет – электронная почта, электронные доски объявлений, конференции, группы новостей, world wide web.
8. Понятие Web-страницы и гипертекста.
9. Анимация. Пакеты программ для разработки анимационных роликов.
10. Разработка презентаций в Microsoft PowerPoint.

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Цель курса: овладение цветом как одним из важнейших средств изобразительного искусства, умение использовать полученные знания законов о цвете в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- знание законов колористики;
- приобретение опыта практической работы с цветом, формой, образом;
- способность студентов применять творческий подход к решению дизайнерской задачи;
- осознание значения гуманистических и эстетических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание курса:

1. Физика цвета. Цвет и цветовое воздействие. Закономерности восприятия цвета.
2. Систематика цветов и их измерение. Теории И. Ньютона, Т.Юнга, И. Гетте, И. Ламберт, Ф.О. Рунге, Манселла,
3. Традиции цветовой культуры различных эпох и народов.
4. Цветовая гармония. Цветовые контрасты. Контраст цветовых сопоставлений.
5. Цвет и свет как физическое и химическое явление.
6. Контраст светлого и темного. Контраст холодного и теплого.
7. Контраст дополнительных цветов. Симультанный контраст.
8. Контраст цветового насыщения. Контраст цветового распространения.
9. Форма и цвет. Пространственное воздействие цвета.
10. Физиология восприятия цвета и его психологическое воздействие.
11. Теория цветовых впечатлений.
12. Теория цветовой выразительности.
13. Оптические свойства вещества, органические и неорганические красители, пигменты.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса: формирование знаний у студентов правил организации проектной деятельности как процесса организации комплекса административных действий, направленных на обоснование преимущественных характеристик проекта, реализации в реальном объекте.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;

- готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе

Содержание курса:

1. Введение в предмет. Проектная деятельность как комплекс административных действий.
2. Основы организации процесса проектирования
3. Управление проектом
4. Взаимодействие с клиентом
5. Продвижение проекта (project promotion)
6. Авторское и патентное право, промышленные образцы
7. Особенности авторского надзора
8. Оформление рабочей проектной документации.
9. Договорная и проектная документация
10. Договорная и проектная документация.
11. Дизайн-менеджмент.

4.2.3. Профессиональный цикл. Профиль «Графический дизайн»

ПРОПЕДЕВТИКА (ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ)

Цель курса: знакомство с основами композиции, типология и характерные особенности, умение применять полученные знания в дизайнерской профессии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс «Пропедевтика (основы композиции)» входит в блок специальных дисциплин профессионального цикла и базируется на знаниях и умениях студентов по истории искусств, живописи и колористики.

Формируемые курсом компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение решать основные задачи композиции;
- приобретение навыка приема работы с цветом и цветовыми композициями;
- умение применять различные композиционные решения в дизайн-проектировании.

Содержание курса:

1. Первичные графические элементы композиции. Основные виды композиций.
2. Типология композиционных средств и их взаимодействие.
3. Цвет и цветовая гармония.
4. Композиция и цвет.
5. Графические структуры на плоскости и способы трансформации плоского листа.
6. Образная выразительность как основная функция композиции.
7. Фронтальная композиция и прямолинейный орнамент.

ШРИФТ

Цель курса: формирование знаний у студентов в области истории и эволюции шрифта, современной шрифтовой культурой и возможностью использования различных шрифтовых форм в практической деятельности дизайнера.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс входит в блок специальных дисциплин профессионального цикла.

Формируемые курсом компетенции:

- владеет знаниями по современной шрифтовой культуре;
- умение воспроизводить различные стили исторического письма;
- овладение техникой работы ширококонечными и другими перьями и кистями;
- умение свободно владеть разнообразными гарнитурами шрифтов;
- ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции.

Содержание курса:

1. Введение. Возникновение письменности, четыре основных вида письма.
2. История латинского шрифта в эпоху Древнего мира.
3. История латинского шрифта в эпоху Средневековья.
4. Развитие шрифта в эпохи Ренессанса, барокко и классицизма.
5. Развитие латинского шрифта в XIX - XX веках.
6. Древнерусское письмо.
7. Гражданский петровский и русский классицистический шрифты.
8. История русского шрифта XIX - XX веков.
9. Некоторые принципы построения шрифтов.
10. Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом.
11. Некоторые термины, определения и единицы измерения шрифта.
12. Шрифты как отражение художественного стиля.
13. Основные группы и гарнитуры компьютерных шрифтов.
14. Единство формы и содержания текста.
15. Печатная реклама и ее виды.
16. Взаимодействие шрифта и изображения.

ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Цель курса: формирование знаний у студентов в области истории развития графического дизайна и рекламы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс входит в блок специальных дисциплин профессионального цикла и базируется на знаниях студентов по истории дизайна, науки и техники.

Формируемые курсом компетенции:

- овладение необходимыми законами, принципами, методами и средствами создания элементов графического дизайна рекламной среды;
- умение разработать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

- владение приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплексом функциональных, композиционных решений;
- способность студентов применять гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации;
- готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.

Содержание курса:

1. Становление и основные этапы развития графического дизайна.
2. Основные этапы развития рекламы.
3. Типология объектов графического дизайна.
4. Основные продукты графического дизайна.
5. Дизайн и рекламная продукция.

4.3. Программы учебных и производственных практик

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП ВПО предусматриваются следующие виды практики: учебная и производственная на основе программ, в которых указываются цели и задачи данного вида практики, место и содержание практики, овладение обучающимися профессиональными навыками, общекультурными и профессиональными компетенциями.

4.3.1. Программа учебной практики

1. Цели практики

Целями учебной практики (пленер) являются закрепление и углубление профессиональных знаний и навыков по живописи, рисунку, композиции, истории искусства; развитие творческой активности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия.

2. Задачи учебной практики:

- углубление, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в учебном процессе;
- развитие пространственной ориентации, способности воспринимать и изображать предметы и объекты природы и окружающей среды;
- умение целюно воспринимать объекты и предметы окружающей среды и находить цветовое отношение между ними;
- воспитание художественно-творческого воображения.

3. Место учебной практики в структуре ООП ВПО

Методическая подготовка обучающихся к практике осуществляется и базируется на курсах профессиональных дисциплин: академический рисунок, академическая живопись, история искусств, академическая скульптура и пластическое моделирование, основы композиции и колористики.

4. Формы проведения практики

Учебная практика – практика по изобразительному искусству, пленер.

5. Место и сроки проведения учебной практики

Место проведения практики: окружающая среда, музеи, экскурсии, экспозиции, выставки.

Сроки проведения – 2 и 4 семестры.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие знания, практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);
- владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК -2);
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3).

7. Структура и содержание практики

За время проведения учебной практики обучающиеся выполняют рисунки с натуры, выезжая с преподавателем непосредственно на объекты, имеющие эстетическую и художественную и/или культурологическую ценность. Основные рисунки должны быть выполнены во время практики в количестве не менее 11 листов на бумаге форматом А-3. На работу с натуры отводится по 6 или 12 часов учебного времени (одного или двух дней учебной практики, в зависимости от темы).

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.3.2. Программа производственной практики

1. Цели практики

Целями производственной практики являются закрепление и углубление профессиональных знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в учебном процессе вуза, расширение и углубление знаний и навыков в области проектирования и

конструирования, развитие творческой активности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Задачи производственной практики

- формирование профессиональных знаний и навыков в области дизайн-проектирования;
- приобретение исследовательского и научно-проектного опыта в выполнении практических заданий;
- формирование дизайнерского мышления;
- воспитание устойчивого интереса к профессии дизайнера, убежденности в правильности ее выбора.
- развитие потребности в самообразовании и совершенствовании профессиональных знаний и умений;
- расширение творческих связей кафедры (вуза) с дизайнерскими, архитектурными бюро и фирмами.

3. Место производственной практики в структуре ООП ВПО

Методическая подготовка обучающихся к практике осуществляется и базируется на курсах профессиональных дисциплин: академический рисунок, академическая живопись, история искусств, академическая скульптура и пластическое моделирование, основы композиции и колористики, проектирование, пропедевтика, конструирование и макетирование, основы производственного мастерства, технический рисунок, информационные и компьютерные технологии.

4. Формы проведения практики

Производственная практика проводится в форме ознакомления с базами практики, нормативными правовыми документами, основными направлениями и проблемами в области современного дизайна; осуществление исследования и выполнение практического задания.

5. Место и сроки проведения производственной практики

Обучающиеся проходят производственную практику в организациях, занятых дизайном и проектированием в соответствии заключения договора с вузом или по запросу из организации. Базами практики могут быть: музеи, архитектурные и дизайнерские бюро и фирмы, дизайн-студии, салоны и ателье мод, производственно-дизайнерские объединения, рекламные агентства; научные учреждения и фирмы, занимающиеся дизайн-проектированием, учебно-творческие лаборатории и центры, образовательные учебные заведения разных уровней, где изучаются вопросы дизайна.

Практика проводится на 6 и 8 семестрах.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие знания, практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);
 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
 - использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
 - готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);
 - анализирует и определяет требования к дизайн – проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн – проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн – проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);
 - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК -2);
 - разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);
 - способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн – проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);
 - разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике (ПК-5);
 - ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия (ПК-6).
7. Структура и содержание практики ориентированы на выполнение следующих этапов производственной практики обучающихся:
1. Описание специфики, особенности и направлений виды деятельности организации, в которой обучающийся проходит практику. Анализ структуры и основных направлений деятельности в области дизайна;
 2. Посещение мастер-классов и тренингов у специалистов. Знакомство с инновационными технологиями в области дизайна и проектирования;
 3. Исследование, проведение мониторинга определенной тематики и содержания;
 4. Знакомство с фондами и экспозициями;
 5. Осмысление и разработка авторского замысла дизайн-проекта;

6. Разработка плана, использование материалов, подготовка эскизов и других подготовительных этапов воплощения своего проекта;
7. Оформление проекта в материале;
8. Владение методами и приемами дизайн-проектирования;
9. Умение подготовить презентацию авторского дизайн-проекта;
10. Подготовка отчета практики с приложением видео и фотоматериалов.

Сфера деятельности обучающегося в процессе практики может быть: аналитическая, проектная, экспериментально-исследовательская, производственно-управленческая, педагогическая и другие. Обязательным является участие в выставках, показах, дефиле и т.д.

Общая трудоёмкость практики составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.

4.4. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки «Дизайн» включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить сформированность общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, умение логически, научно и самостоятельно излагать усвоенный теоретический материал, овладение дизайн-проектированием, дизайнерским мышлением, способность к конструированию и моделированию, способность готовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществить основные экономические расчеты проекта, готовность к осуществлению следующих видов профессиональной деятельности: художественной, проектной, информационно-технологической, организационно-управленческой, педагогической.

Критериями оценки государственного итогового междисциплинарного экзамена являются:

- овладение обязательным (пороговым) уровнем сформированности общекультурных и профессиональных компетенций;
- логичность, научность и доказательность выступления обучающегося на экзамене;
- самостоятельность и творческий подход в выполнении заданий.

4.4.1. Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки «Дизайн»:

1. Специфика дизайна как особой области проектно-художественной деятельности.
2. Дизайн как культурный феномен.
3. Предыстория дизайна. Предметная культура Древнего Востока.
4. Леонардо да Винчи – художник и инженер.
5. Зарождение и развитие промышленного производства в Западной Европе.
6. Промышленный переворот в XIX веке и его значение для развития дизайна.
7. «Неорусский стиль» в России на рубеже XIX – XX вв. Объединения художников в Абрамцево и Талашкино.
8. Первые теоретики и практики дизайна.

4.5. Сквозная программа наддисциплинарного учебного курса «Содержание и организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО в соответствии с требованиями ФГОС ВПО»

Наддисциплинарный учебный курс призван сформировать у студентов базовую структуру знаний о компетентностном подходе и готовность личного участия студента в его реализации при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО.

Необходимость введения подобного учебного курса в вузах для реализации компетентностного подхода диктуется тенденцией принципиального смещения образовательного процесса к большей «студентоцентрированности».

У студента появляется новая роль в образовательном процессе – самопрезентация и защита последовательного формирования компетентностной составляющей в результатах его образования: от образовательных процессов по отдельным учебным дисциплинам и видам практик, через поэтапную комплексную самопрезентацию-защиту сформированности обязательных компетенций по окончании каждого курса обучения, до самопрезентации-защиты конечных результатов образования в форме компетенций на итоговой аттестации студента-выпускника перед государственной аттестационной комиссией.

Данный наддисциплинарный учебный курс призван помочь студенту освоить свою новую роль в образовательном процессе, а также современную культуру самоорганизации в учебной деятельности.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

- цикл рабочих образовательных программ по каждому курсу (модулю)
- программы учебной и производственной практики
- учебные пособия и учебники, имеющиеся в фондах библиотеки вуза
- информационное обслуживание в университете для студентов и преподавателей для реализации данной ООП ВПО

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

Доля преподавателей, имеющих базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 100 %

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание – 28 %

Доля преподавателей профессионального цикла, имеющих базовое образование и/или ученую степень, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 28 %

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений – 63 %

Доля преподавателей имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 последних лет – 45 %

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВПО

Для реализации образовательного процесса в соответствии с ООП ВПО на кафедре имеются:

- специализированный компьютерный класс – 1
- аудитории – 5
- из них специально оборудованы для рисунка и живописи – 2
- для дизайна одежды – 1
- библиотека и читальный зал в вузе

8. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Для всестороннего развития личности и формирования общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов в соответствии с ООП ВПО в Московском государственном университете культуры и искусств созданы следующие условия:

1. Организационно-управленческие
 - наличие программы воспитательной деятельности
 - программ формирования общекультурных компетенций
2. Нормативно-правовые
 - Устав вуза
 - Правила внутреннего распорядка
 - Положение о кафедрах
3. Материально-технические
 - конференц-зал
 - учебно-творческий центр
 - компьютерные классы
 - лаборатории
 - спортивные сооружения
 - общежитие
4. Методические
 - рекомендации студентам по формированию общекультурных компетенций (в стадии разработки)
 - материалы по оценке общекультурных компетенций студентов (в стадии разработки)
5. Учебно-воспитательные
 - наличие рабочих мест для самостоятельной работы студентов
 - обеспеченность образовательного процесса материалами по формированию общекультурных компетенций
6. Социально-психологические
 - наличие в вузе социально-психологической службы

- проведение социологических исследований по формированию общекультурных компетенций
 - наличие зон отдыха для студентов и преподавателей
7. Санитарно-гигиенические
- соблюдение санитарно-гигиенических норм и нормативов
 - эстетичность оформления, чистота и комфортность социально-образовательной среды вуза работы студентов
8. Информационные
- наличие раздаточного и дидактического материала для самостоятельной работы по ознакомлению с характеристиками и программам формирования общекультурных компетенций (в стадии разработки)
 - библиотечно-информационное обслуживание студентов и преподавателей вуза
 - научная библиотека
 - читальный зал библиотеки вуза
9. Внеучебные
- общественно-политический клуб «Мы-россияне!»
 - наличие Межкафедральной научно-исследовательской студенческой лаборатории (факультет НХК и дизайна)
 - организация социальной поддержки студентов
 - оздоровительно-профилактическая поддержка студентов
 - организация межличностного общения
 - наличие учебно-творческой лаборатории «Театр мод» (кафедра дизайна)

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

ФГОС ВПО

Устав МГУКИ

Положение о курсовых экзаменах и зачетах во МГУКИ

Положение об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ

Итоговая государственная аттестация обучающихся.

Положение о балльно-рейтинговой оценке результатов учебной деятельности студентов

Положение о межсессионном (рубежном) контроле уровня знаний студентов

9.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

- наличие критериев оценки сформированности компетенций по дисциплинам в соответствии ФГОС ВПО и ПрООП (в стадии разработки);
- наличие требований к просмотрам и показам по творческим дисциплинам, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерная тематика рефератов, курсовых работ, творческих проектов, др.

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, Государственный междисциплинарный экзамен (в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки выпускника).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена утверждаются ученым советом.

Разработчик данного блока ООП ВПО,

кандидат педагогических наук, профессор

Булатова Н.Д.

Согласованно:

Председатель методического совета
по качеству по направлению _____

Вводится в действие с момента подписи