

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Московский государственный университет культуры и  
искусств

Утверждаю: Ректор Р.Г. Абдулатипов
« ____ » _____ 2011 г.
Номер внутривузовской регистрации _____

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
071800 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки  
**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В ИНДУСТРИИ ДОСУГА**

Квалификация (степень)  
**БАКАЛАВР**

Форма обучения  
Очная, заочная

Москва 2011

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриата)

1.4. Требования к абитуриенту

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

## 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО (БАКАЛАВРИАТА/МАГИСТРАТУРЫ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин

4.3. Программы учебных практик

4.4. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза

4.5. Сквозная программа наддисциплинарного учебного курса «Содержание и организация учебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ООП ВПО в соответствии с требованиями ФГОС ВПО»

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВПО

8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

9.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

# **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

## ***1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга (далее - ООП ВПО)***

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) 071800 Социально-культурная деятельность и рекомендуемой вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) первого уровня высшего профессионального образования (бакалавр) 071800 Социально-культурная деятельность профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

## ***1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриата) по направлению подготовки 071800***

## ***Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга***

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр»), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации, 13 января 2010 г. № 16, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 февраля 2010 г. № 16376;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Конвенция о правах ребенка;

- Декларация прав человека;

- Устав МГУКИ (утвержденный приказом Федерального агентства по культуре и кинематографии № 461 от 20.09.2006г.

- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная УМО, Ученым советом МГУКИ (носит рекомендательный характер).

### ***1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)***

1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, квалификация (степень) бакалавр.

Миссия: формирование профессиональной компетентности, культурного самосознания личности в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов как условие интеграции в отечественную и мировую культуры.

Цели:

- воспитание личностных и профессионально-ценностных качеств студента в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов;

- подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально-личностный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей;

- создание предпосылок для формирования мотивации и интереса к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, направленной на организацию досуга населения, обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;

- развитие художественно-творческих и организаторских способностей;

- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной деятельности в области социально-культурной деятельности;

- создание условий для воспитания профессиональной готовности к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения,

организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность по профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, квалификации «бакалавр».

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, для очной формы обучения – 4 года, для заочной формы – 5 лет.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность по профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, квалификации «бакалавр» - 240 зачетных единиц.

## ***1.4. Требования к абитуриенту***

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для более полной проверки готовности к обучению по данному направлению, при приеме на обучение проводятся дополнительные испытания творческой направленности, включающие в себя:

- собеседование, которое позволяет определить уровень общей культуры абитуриента, осведомленности по вопросам культуры и искусства, организации социально-культурной деятельности населения. Собеседование дает экзаменаторам информацию о биографии абитуриента, его опыте художественно-творческой деятельности.

- творческий показ (практическая часть), который позволяет выявить исполнительские способности (умение читать стихи, прозу, басню, исполнять песни, играть на музыкальных инструментах, танцевать и др.). При этом абитуриент может:

- предложить примерную разработку конкретных идей, проектов культурно-досуговой деятельности в детском саду, школе, семье, парке, клубе и т.д. – по выбору (обоснование проекта позволит выявить способность абитуриента ставить и решать значимые социально-культурные вопросы);

- по заданной теме досуговой программы разработать и воплотить игровое задание, привлекая в качестве участников игры других абитуриентов;

- представить любой художественный номер – хореографическую композицию, миниатюру, песню или исполнить музыкальное произведение на каком-либо инструменте; прочитать стихи, литературные отрывки.

Абитуриент может представить экзаменационной комиссии свои творческие работы: сценарии, фото, слайды, видеоролики, произведения изобразительного, декоративно-прикладного или технического творчества, статьи в журналах и газетах, рецензии, тезисы выступлений на конференциях, материалы о личном участии в культурно-досуговой, социальной деятельности.

По результатам всех этапов экзамена выставляется общая оценка.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 071800 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА, КВАЛИФИКАЦИИ «БАКАЛАВР»**

Разработано на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки и включает в себя:

### ***2.1. Область профессиональной деятельности***

#### ***выпускника:***

- государственные и негосударственные организации (учреждения), общественные объединения, обеспечивающие реализацию конституционных прав

граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;

- учреждения культурно-досугового типа, дома культуры, клубы, досуговые и культурные центры различных форм собственности; передвижные системы обслуживания (автоклубы); учреждения, осуществляющие массовую культурно-воспитательную работу, разработку и внедрение инновационных технологий культурно-досуговой деятельности всех категорий населения;

- многофункциональные учреждения (социально-культурные центры, культурно-спортивные комплексы), учреждения и организации индустрии досуга, рекреации, туризма;

- средства массовой информации и учреждения, осуществляющие культурно-просветительную деятельность (музеи, издательства, филармонии, театры);

- социальные и социально-реабилитационные учреждения;

- общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования детей, обеспечивающие организацию свободного времени детей, подростков и юношества с применением средств культуры и искусства;

- учебные заведения среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусств.

## ***2.2. Объектами профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки бакалавров являются:***

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;

- процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;
- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;
- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- преподавание в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

### ***2.3. Виды профессиональной деятельности***

#### ***выпускника:***

- творческо-производственная;
- организационно-управленческая;
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- научно-методическая;
- проектная;
- педагогическая.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности**

### **выпускника:**

в области творческо-производственной деятельности:

создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;

участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;

создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;

обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;

постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

в области организационно-управленческой деятельности:

руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;

разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности;

создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в област и проект ной деят ельность и:

участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в област и педагогической деят ельность и:

преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

#### Компетентностная модель выпускника

Выпускник по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, с квалификацией (степенью) – «Бакалавр» должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5
ОК	Общекультурные компетенции			
ОК-1	Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	- особенности мыслительного процесса; - определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»; - смысл понятий «анализ», «синтез» и «обобщение»	- применять полученные знания для сбора информации; - распознавать главные и вспомогательные цели; - ставить и решать задачи, необходимые для реализации цели; - разрабатывать и реализовывать план поэтапного решения поставленных задач; - избирать адекватные средства и методы решения	- способностью осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения; - классификацией информации по определенным категориям для ее использования в профессиональной деятельности

			<p>поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить перед собой цели, выбирать пути их достижения на основе воспринятой в процессе образования информации; сравнивать результаты, полученные при решении задач с ожидаемыми результатами</li> </ul>	
ОК-2	<p>Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>- правила языка (орфографии и орфоэпии)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять логическую связность мышления;</li> <li>- применять логически верные и аргументированные слова для построения своей устной и письменной речи;</li> <li>- устанавливать причинно-следственную связь смысловых элементов в тексте;</li> <li>- оставлять тексты на профессиональную тематику;</li> <li>- аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке;</li> <li>- компоновкой и систематизацией материала для выражения своих мыслей;</li> <li>- демонстрацией на практике последовательную и грамотностью устного и письменного изложения своих мыслей;</li> </ul>
ОК-3	<p>Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе</p>	<p>- понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность»,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться в коллективе, работать в команде;</li> <li>- вести диалог, деловой спор;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дисциплинированность;</li> <li>- готовностью к подчинению при работе в команде</li> </ul>

		<p>«кооперация с коллегами в коллективе»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-психологические особенности коллективного взаимодействия;</li> <li>- основные характеристики сотрудничества;</li> <li>- целесообразность подчинения при работе в команде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов;</li> <li>- принять участие в важнейших групповых решениях</li> </ul>	
ОК-4	<p>Быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные стратегии поведения в нестандартных ситуациях;</li> <li>- возможные последствия за принятие на себя ответственности;</li> <li>- организационную основу деятельности в нестандартных ситуациях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>- организовывать деятельность в нестандартных ситуациях;</li> <li>- контролировать деятельность в нестандартных ситуациях;</li> <li>- признавать меру ответственности и отвечает за принятые решения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком опознавать нестандартные ситуации;</li> <li>- навыками планирования конкретных организационно-управленческих действий в нестандартных ситуациях;</li> <li>- определением меры ответственности за принятые решения;</li> </ul>
ОК-5	<p>Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые документы по своему профилю деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать нормативные правовые документы;</li> <li>- классифицировать нормативные правовые документы;</li> <li>- избирать нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использования на практике нормативных правовых документов, необходимых для профессиональной деятельности</li> </ul>
ОК-6	<p>Стремиться к</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- условия,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком</li> </ul>

	саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	необходимые для своего развития, повышения квалификации и мастерства	и задачи саморазвития и повышения квалификации и мастерства; - решать на практике конкретные задачи своего развития, повышения квалификации и мастерства	выстраивания и реализации перспективных линий саморазвития, повышения квалификации и мастерства
ОК-7	Уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков	- пути преодоления недостатков деятельности;	- определять достоинства и недостатки деятельности; - выявлять причины достоинств и недостатков своей деятельности; - предпринимать конкретные действия по развитию достоинств и устранению недостатков деятельности; - избирать необходимые средства самосовершенствования	- навыками выявления проблемных несоответствий в своей деятельности; - применением на практике избранных средств самосовершенствования
ОК-8	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	- суть профессии; - место своей будущей профессии в социокультурном процессе; - функциональные обязанности бакалавра социально-культурной деятельности	- акцентировать внимания на теории и практике мастерства бакалавра социально-культурной деятельности; - выявлять взаимосвязь бакалавра социально-культурной деятельности с другими смежными профессиями;	- мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - осознанием социальной значимости своей будущей профессии

			- демонстрировать на практике ответственное отношение к своей трудовой деятельности	
ОК-9	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы	- основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук; - принципы функционирования социально-экономических укладов; - формы социально-экономических укладов, существующих в стране; - базовые положения экономической теории и права; - социально-значимые проблемы и процессы;	- применять на практике знание основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; - толковать социально-значимые проблемы и процессы; - интерпретировать социально-значимые проблемы и процессы; - классифицировать социально-значимые проблемы и процессы; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы	- навыками использования основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - дискуссионными способностями по вопросам социально-значимых проблем и процессов
ОК-10	Использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и	- основные законы гуманитарных научных дисциплин; описывает виды профессиональной деятельности;	- соотносить основные законы гуманитарных научных дисциплин с разнообразными видами профессиональной деятельности; - выбирать основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в разных видах профессионально	- навыком использования основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности

	экспериментального исследования		й деятельности; - применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	
ОК-11	Быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе; соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	- сущность и значение информации в развитии современного общества; - общие черты характерных особенностей средств массовой информации; - о влиянии информации на развитие современного общества; - возможные опасности и угрозы информационной безопасности; - основные требования информационной безопасности; - причины возникновения опасностей и угроз	- выбирать информацию, необходимую для своей жизнедеятельности и профессиональной деятельности; - демонстрировать средства и методы защиты от опасностей и угроз; - понимать значение государственной тайны и информационной безопасности; - применять на практике механизмы соблюдения информационной безопасности и защиты государственной тайны	- навыком толкования информации как важным фактором расширения эрудиции и профессионального саморазвития;
ОК-12	Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; иметь навыки работы с компьютером как средством управления	- современные средства получения, хранения, обработки и предъявления информации; - составляющие компоненты компьютерной техники	- соотносить результативность решения социальных и профессиональных задач с широтой использования современных средств получения, хранения, обработки и предъявления информации;	- навыками работы с компьютером как средством управления информацией - навыками работы с компьютером как средством управления информацией

	информацией		<ul style="list-style-type: none"> <li>- активно использовать на практике современные средства получения, хранения, обработки и предъявления информации;</li> <li>- осознавать значение навыков работы с компьютером</li> </ul>	
ОК-13	Быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютерные программы, необходимые для сбора информации при решении профессиональных и социальных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать разнообразные компьютерные программы;</li> <li>- распознавать распределенные базы знаний в глобальных компьютерных сетях, имеющие значение для решения социальных и профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применением на практике знаний о глобальных компьютерных сетях</li> </ul>
ОК- 14	Владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила составления деловых писем, аннотаций к проектам, докладов на конференции и статей на иностранном языке;</li> <li>- правила речевого этикета;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать устную иностранную речь в межличностном общении;</li> <li>- читать и переводить иностранные тексты общего содержания, представляемые в периодической печати и других СМИ;</li> <li>- читать и переводить иностранные тексты профессионального содержания (периодическая печать, другие СМИ);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком поддерживать беседу с иностранными коллегами на общие и профессиональные темы</li> </ul>

			- интерпретировать профессиональные тексты на иностранном языке с применением словаря	
ОК- 15	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- правила поведения при объявлении чрезвычайных ситуаций; - необходимость знания методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- организовывать собственную безопасность; - применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- применением на практике основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК- 16	Владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение здоровья	- распознать необходимые для себя практики укрепления здоровья; - применять на практике методы укрепления здоровья; - выявлять достоинства и недостатки своей физической подготовки; - планировать и реализовывать конкретные действия по устранению недостатков своей физической подготовки	- навыком регулярной фиксации уровня своей физической подготовки
Профессиональные компетенции				

ПК-1	<p>Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение культурной политики;</li> <li>- особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России</li> <li>- основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать проекты и программы социально-культурного развития;</li> <li>- участвовать в реализации проектов и программ социально-культурного развития;</li> <li>- анализировать результаты собственной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком выявления основных социально-культурных проблем в организации СКД</li> </ul>
ПК-2	<p>Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические основы СКД</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности;</li> <li>- различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применением технологий СКД в разных сферах деятельности</li> </ul>
ПК-3	<p>Быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формы социально-культурной деятельности;</li> <li>- основные цели, задачи педагогического управления и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверять правильность составления планов педагогического управления и программирования развивающих</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в</li> </ul>

	социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	программирование форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; - принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности; - определение основных понятий социально-демографического и морально-психологического ресурса	форм социально-культурной деятельности всех возрастных форм населения; - определять ценность педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры	соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-4	знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- перечисляет основные нормативно-правовые документы; - толкует базовые понятия нормативно-правовых документов; - объясняет основные положения нормативно-правовых документов; - применять на практике основные положения нормативно-правовых документов	
ПК-5	Быть способным использовать современные информационные	- новые сведения в сфере информационных технологий	- распознавать и свободно применять информационные технологии для	- навыком управления информацией с использованием прикладных

	<p>ые технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов</p>		<p>приобретения новых знаний и умений;  - применять на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий;  - соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний;  - демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий</p>	<p>пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов</p>
ПК-6	<p>способен к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, и сценическое оборудование учреждений культуры;</p>	<p>- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;  - определение базовых понятий сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;  - базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;</p>	<p>- соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;  - осуществлять конкретные действия по разработке макета социально-культурных программ;  - сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом;</p>	<p>- разработкой сценарно-драматургические основы социально-культурных программ  - навыком осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры</p>

		- базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки СКП	- осуществляет монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе	
ПК-7	Готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	- определения понятий «информационно-методического обеспечения», «творческо-производственного процесса», «учреждения социально-культурной сферы»; - средства и методы информационно-методического обеспечения; - значение организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы	- использовать существующие средства информационно-методического обеспечения в учреждении СКС; - интерпретировать методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях СКС; - анализировать состояние процесса информационного методического обеспечения в учреждениях СКС; - организовывать методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях СКС	- навыком самостоятельно формировать средства и методы информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях СКС
ПК-8	быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительно	- информационные технологии, необходимые для приобретения новых знаний и умений;	- применять информационные технологии для приобретения новых знаний и умений; - анализировать возможности информационных технологий в приобретении новых знаний и умений;	- навыком выбора информационных технологий, помогающих оптимизировать процесс приобретения новых знаний и умений; - готовность к участию в различных формах переподготовки и

	<p>го образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет ценность информационных технологий в приобретении конкретных новых знаний и умений;</li> <li>пересматривает набор информационных технологий в соответствии с содержанием очередных новых знаний и умений;</li> <li>- применяет на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью информационных технологий;</li> <li>- соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения в новых областях знаний;</li> <li>- демонстрировать новые знания и умения, приобретенные в новых областях знаний с помощью информационных технологий;</li> </ul>	<p>повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности</p>
ПК-9	<p>Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<p>- базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;</li> <li>- распознавать и свободно применять</li> </ul>	<p>- применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>

			<p>технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;</p> <p>- соотносить успешность практической деятельности с необходимостью приобретать знания и умения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности</p>	
ПК-10	<p>Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации</p>	<p>- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации;</p> <p>- важность роли финансовых документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации</p>	<p>- разрабатывать финансово-хозяйственные документы;</p> <p>- определять ценность финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации управленческих решений</p>	<p>- способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов</p>
ПК-11	<p>Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры,</p>	<p>- правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-</p>	<p>- выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>- способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых</p>

	общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	культурной сферы		и нормативных документов регламентирующей деятельности учреждений социально-культурной сферы
ПК-12	Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>- основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>- формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;</li> <li>- планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;</li> <li>- давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов</li> </ul>
ПК-13	быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия «менеджмент» и «продюсирование»;</li> <li>- сущность технологий менеджмента и продюсирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике технологии менеджмента и продюсирования</li> </ul>

ПК 14	Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями	- определение основные понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления учреждениями культуры	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - соотносит современные методы художественного руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	- способность выявлять пути повышения эффективности руководства социокультурными учреждениями
ПК-15	быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохраняющие, культурно-досуговые, рекреативные)	- основные виды социально-культурных технологий; - сущность и типологию культурно-просветительных, культуроохраняющих, культурно-досуговых, рекреативных технологий;	- определять цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры - производить исследование и анализ технологий наработанных в сфере культуры и досуга	- методикой разработки плана творческо-производственной деятельности учреждений культуры
ПК-16	быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики

	региональной культурной политики	прикладного научного исследования	учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	
ПК-17	быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения	- методы организации и руководства учреждениями социальной сферы и их специфику; - функции социокультурного менеджмента; - основные категории менеджмента; называет основные технологии менеджмента в учреждениях культуры	- разрабатывать план деятельности учреждений культуры; - избирать наиболее эффективные методы управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого процесса в учреждении культуры	- технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями социальной сферы, общественными организациями и объединениями; - методами управления для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК-18	Готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	- требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; - основы редактирования текстов профессионального назначения;	- создавать и редактировать тексты профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга; - разрабатывать структуру методических пособий и программ деятельности	- навыками создания базы материалов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы

			<p>современных учреждений культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты методических пособий и их разделов</li> </ul>	
ПК-19	<p>Готов созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы работы с компьютерной базой данных о формах социально-культурного творчества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать компьютерную базу данных о формах социально-культурного творчества;</li> <li>- поддерживать компьютерную базу данных о формах социально-культурного творчества</li> <li>- систематизировать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания компьютерной базы данных о формах социально-культурного творчества</li> </ul>
ПК-20	<p>быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию прикладного научного исследования;</li> <li>- социально-психологические, психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы социального, культурного и духовного развития общества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соотносить базовые положения методологии прикладного научного исследования с основными тенденциями социального, культурного и духовного развития общества;</li> <li>- применять методы прикладного научного исследования</li> <li>- анализирует результаты прикладных научных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;</li> <li>- технологиями прогнозирования и управленческими технологиями</li> </ul>

			<p>исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;</li> <li>- применять базовые положения теории и практики социокультурного управления;</li> <li>- создавать банк потребностей на рынке социокультурных услуг</li> <li>- фиксировать изменения рынка социокультурных услуг</li> </ul>	
ПК-21	<p>Быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденным и методиками</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы и методы исследовательской деятельности;</li> <li>- логику и процедуры исследовательской деятельности;</li> <li>- методики теоретических и эмпирических исследований социально-культурной сферы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план проведения исследования;</li> <li>- формулировать предполагаемый результат исследования;</li> <li>- применять в исследовательской деятельности методы анализа источников, контент-анализа, наблюдения, тестирования, анкетного опроса, эксперимента;</li> <li>- анализировать первичные эмпирические данные</li> </ul>	<p>- технологиями разработки и реализации научных исследований</p>

ПК-22	Быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности	- основные методы сбора эмпирической информации;	- использовать методы сбора эмпирической информации; - выбирать наиболее эффективные методы сбора данных в соответствии с задачами исследования; - систематизировать и оценивать результаты сбора данных опытно-экспериментального исследования социально-культурной деятельности	- способами исследования, методами первичного анализа эмпирических данных; - методикой организации эксперимента
ПК-23	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - разрабатывать планы внедрения новых технологий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками оценки эффективности апробационной деятельности
ПК-24	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность»,	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями

	социально-культурной сферы	«проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования	культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования	управлениями процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-25	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы	- формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	- навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-26	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и	- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-	- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных	- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы

	<p>программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)</p>	<p>культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</p> <p>- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>	<p>проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</p> <p>- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>	<p>социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p>
ПК-27	<p>Быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовке кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологич</p>	<p>- общие закономерности, формы, методы, средства и технологии организации учебной деятельности;</p> <p>- психолого-педагогические основы работы с молодежью</p>	<p>- использовать методы учебной деятельности;</p> <p>- использовать средства организации и управления педагогическим процессом;</p> <p>- определить специфику педагогической работы в группах раннего возраста;</p> <p>- соотносит базовые положения учебной деятельности с запросами профессии;</p> <p>- свободно применять методы учебной деятельности</p>	<p>- навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области СКД, а также историко-культурных и культурологических дисциплин;</p> <p>- педагогическими технологиями и технологиями развития личности</p>

	еских дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях			
ПК-28	Быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию социально-культурной деятельности;</li> <li>- закономерности и особенности организации учебно-воспитательного процесса;</li> <li>- специфику научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса;</li> <li>- виды и формы воспитательных мероприятий;</li> <li>- технологии методы и приемы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса;</li> <li>- категории участников социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать технологии, методы и приемы научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса;</li> <li>- планировать организацию учебно-воспитательного процесса с различными категориями участников социально-культурной деятельности;</li> <li>- классифицировать воспитательные мероприятия для разных категорий участников социально-культурной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами исследования, диагностики и оценки деятельности результативность воспитательных мероприятий</li> </ul>
ПК-29	Быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и формы консультативной помощи специалистам социально-культурной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- акцентировать внимание специалиста социально-культурной деятельности на профессиональны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами исследования, диагностики и оценки деятельности специалистов социально-</li> </ul>

	деятельности	деятельности	<p>х проблемах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять стандартизированные тесты в консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности;</li> <li>- рецензировать промежуточные результаты оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности;</li> <li>- планировать и прогнозировать направления консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности</li> </ul>	<p>культурной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками по созданию программ консультативной помощи специалистам социально-культурной деятельности</li> </ul>
--	--------------	--------------	--	---

Примечания:

<sup>1)</sup> Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, с квалификацией (степенью) – «Бакалавр».

<sup>2)</sup> Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального

состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).

<sup>3)</sup>Внутри каждой их двух групп компетенций: общекультурных и профессиональных – могут при необходимости выделяться подгруппы.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки Социально-культурные технологии в индустрии досуга, квалификацией (степенью) – (Бакалавр).

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО**

В соответствии со ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### ***4.1. Компетентностно-ориентированный учебный план и календарный учебный график***

**(ПРИЛАГАЕТСЯ)**

##### ***4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)***

Аннотации примерных основных образовательных программ профессионального образования по направлению подготовки Социально-культурная деятельность /квалификация бакалавр/

## **Б.1. Блок дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла**

### **Б.1.Б.1. Рабочая программа «ФИЛОСОФИЯ»**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель курса: В результате изучения базовой части цикла студент должен:

– знать основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ; важнейшие системы наук естественнонаучного и гуманитарного цикла; понимать роль философии в современных интеграционных процессах;

– уметь интерпретировать философские тексты, использовать фундаментальные знания философской методологии и основных концепций конкретных наук в сфере профессиональной деятельности;

– владеть современной философской терминологией, навыками разностороннего анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин, концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.

Разностороннее изучение предмета не только призвано повысить образовательный и профессиональный уровень студентов, но и должно положительным образом сказаться на формировании собственного мировоззрения, что в дальнейшем позволит соответствовать высокому уровню культуры выпускника гуманитарного вуза.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Философия» входит в цикл общеобразовательных дисциплин подготовки студентов по направлению «Социально-культурная деятельность», профиль «Социально-культурные технологии в индустрии досуга». Изучение дисциплины тесно связано с социологией, историей, политологией.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»: ОК-13, ОК-14.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

1. Предмет и метод философии, ее структура

2. Философия Древнего Востока

3. Античная философия

4. Средневековая философия

5. Европейская философия эпохи Возрождения

6. Европейская философия XVII–XVIII в.

7. Немецкая классическая философия

8. Философия середины XIX – начала XX веков

9. Современная зарубежная философия

10. Русская философия: традиции и особенности

11. Бытие. Материя, ее основные формы, структура

12. Сознание, его происхождение и сущность

13. Философские концепции развития

14. Сущность и структура познавательного процесса

15. Общество и природа

16. Проблема человека в философии

17. Философия истории. Культура и цивилизация

18. Глобальные проблемы современности. Глобализация, ее основные

черты

Б.1.Б.2. Рабочая программа «Отечественная история»

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) - дать концептуальные подходы, показать фундаментальные и инновационные достижения отечественной и

мировой историографии; дать целостное представление об историческом пути России; познакомить с новыми концепциями, опирающимися на гуманистические и демократические ценности, на выявление объективной истины; проанализировать общее и особенное в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе. \_

Место дисциплины в структуре ООП ВПО входит в гуманитарный, социальный и экономический модуль, является одной из важнейших дисциплин, которые формируют большинство общекультурных компетенций.

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ОК-14.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основные термины, даты, процессы, явления, закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России и роль России в истории человечества и в современном мире.

2). Уметь:

- прослеживать причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории России;
- работать с историческими источниками и литературой;
- применять историческую терминологию;
- анализировать и оценивать исторические события и явления;
- самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее.

3) Владеть:

- историческим подходом к фактам отечественной и мировой истории, аргументировать суждения о цивилизационных процессах;
- навыками применения полученных теоретических знаний о истории в учебной и профессиональной деятельности.

2. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Отечественная история». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Зачеты	Экзамен	
1	Догосударственный период в истории России	I	1-2	2				
2	Древнерусское государство	I	3-4	4	4			
3	Раздробленность Руси	I	5-6	2	4			
4	Объединение русских земель вокруг Москвы	I	7-8	4	2			Рубежный контроль
5	Московская Русь в XVI-XVII вв.	I	9-10		4			
6	Россия в XVIII в.	I	11-12	2	2			
7	Россия в XIX в.	I	13-14	2	4			
8	Россия в начале XX в. (1901-1917 гг.)	I	15-16		4			
9	Россия в 1917 г. и в Гражданской войне	II	17-18	2	2	1		экзамен
10	СССР в 1920-х – 1930-х гг.	II	19-20		4			
11	СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войне	II	21-22	2	2			
12	СССР в послевоенный период	II	23-24		2			Рубежный контроль
13	Период политической «оттепели»	II	25-26	2	2			
14	СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.	II	27-28	2	2			
15	Перестройка и распад СССР	II	29-30	2	2			
16	РФ в постсоветский период	II	31-32	4	4			
	Итого			28	44		1	экзамен

3. Образовательные технологии: лекции, семинары, самостоятельная работа с учебной и дополнительной литературой.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

#### Темы рефератов

1. Русская сельская община X – нач. XX вв.
2. Русский город в системе феодальных отношений X–XVII вв.
3. Складывание территорий Московской Руси в XIV–XV вв.
4. Власть и собственность средневековой России. От княжеской дружины к регулярной армии X–XII вв.
5. Сословно-представительные учреждения России в XVI–XVII вв.
6. Династический кризис и его разрешение в «Смутное время» нач. XVII в.
7. Эволюция сословного строя в России в XVI–XIX вв.
8. Административно-территориальное деление России в XVI–XIX вв.
9. Крестьянские войны в России в XVII–XVIII вв.
10. Российские полководцы России XVIII–XIX вв.
11. Петр I и царевич Алексей – поиск альтернатив развития России.
12. Российские просветители XVIII века и их идеи общественного развития.
13. Отечественная война 1812 года. Русское общество нач. XIX вв.
14. Рождение и развитие русских промыслов.
15. Главные ярмарки России XVIII–XIX вв.
16. Русский город в системе капиталистических отношений XVIII–XIX вв.
17. Исторические корни и условия формирования третьего сословия в России.
18. Россия в воспоминаниях иностранцев. (Автор по выбору)
19. Иностранцы в России. Их правовое и общественное положение в XVI–XVIII вв.
20. Эпоха дворцовых переворотов в России.

21. Просвещённый абсолютизм в России как форма временного компромисса государства и общества.
22. Государственный контроль, государственное регулирование общественной жизни в России XVIII–XIX вв.
23. Разночинская и демократическая интеллигенция в общественно-политической жизни России XIX века.
24. Революции «сверху» в России. Причины их несостоятельности.
25. Складывание территории России в XVI–XIX вв.
26. Сословные учебные заведения в России XVIII–XIX вв.
27. Национальная политика царского самодержавия в XVIII–XIX вв.
28. Купеческие династии в России XIX–нач. XX в.
29. Благотворительная и коммерческая деятельность русского купечества.
30. Реформаторы России XIX века, проекты, планы их реализации.
31. Аракчеев и Сперанский – два варианта одной политики.
32. Титулы, звания, чины и должности в Российской империи.
33. Буржуазные реформы и контрреформы второй половины XIX в.
34. Проекты нереализованных реформ в России, их авторы и их судьбы.
35. Военно-политические союзы России XIX – нач. XX. вв.
36. Проблема альтернативности в истории. (На примере отечественной истории XX в.)
37. Была ли альтернатива Октябрьской революции?
38. Политические партии в России в начале и в конце XX века.
39. Съезды (партийные, советов, народных депутатов) и их роль и место в социально-политической системе СССР (1917 – 1991 гг.)
40. Историческая реальность 1920–1930-х гг. с позиций современной исторической науки и публицистики.
41. Централизация и бюрократизация управления в СССР в 20– 30-х гг.
42. Великие стройки первых пятилеток в СССР.
43. Средства и формы социализации экономики и общественных отношений в 20–30-х гг.

44. «Шестидесятники» - социокультурный феномен 60-х гг. XIX в. и 60-х гг. XX века.

45. Правда и вымысел о Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Семинары по Истории России (X – XX вв.)

Тема 1. Образование и развитие древнерусского государства. Киевская Русь в IX- XII вв.

Тема 2. Объединение русских земель вокруг Москвы в XIУ – ХУ вв.

Тема 3. Образование единого Российского государства. Социально – экономическое и политическое развитие России в конце XIV – XV вв.

Тема 4. Складывание территорий Российского государства в ХУП в.

Тема 5. Политическое и социально-экономическое развитие России во второй половине ХУШ в.

Тема 6. Реформы 1860-1870-х гг. XIX в. – попытка модернизации общественно- политического строя в России.

Тема 7. Международное положение СССР в 1920-1940-х гг.

Тема 8. «Перестройка» политической и социально-экономической систем в 1990-х г.

Тема 1. Образование и развитие древнерусского государства. Киевская Русь в IX- XII в.

1. Восточные славяне в древности (VI – IX вв.)

2. Образование Древнерусского государства. «Норманнская теория происхождения Руси».

3. Феодальные отношения в древней Руси по «Русской Правде»:

а) Хозяйство феодала и сельская община в XI – XII вв.

б) Зависимое население и его категории.

в) Социальная структура общества по «Русской Правде». Формы дани.

4. Внешняя политика Киевской Руси. Походы Святослава. Отношения с Византией.

5. Крещение Руси.

6. Культура Древнерусского государства.

## 7. Политическая система Киевской Руси.

Лит ерат ура

Карамзин Н.М. История государства Российского. Т. 1. Гл.10.

Мавродин В.В. Образование Древнерусского государства и формирование древнерусской народности. М.,1971.

Повесть временных лет. СПб.,1996.

Ранов О.М. Русская церковь в IX-первой трети XII вв.: принятие христианства. М.,1988.

Рыбаков Б.А. Киевская Русь и русские княжества. XII – XIII вв. М., 1982.

Седов В.В. Восточные славяне в VI-XIII вв. М.,1982.

Соловьев С.М. История России. Кн. I , Т.1. Гл. 5,6,7.

Ключевский В.О. Курс лекций по русской истории. Т.1.XIII.

Тема 2. Объединение русских земель вокруг Москвы в XIУ – XV вв.

1. Образование Московского княжества и его лидирующее положение в I пол. XIV в.

2. Москва – церковный центр Руси в XIV–XV вв.

3. Русско-ордынские отношения в XIV–XV вв.

Лит ерат ура:

Зимин А.А. Витязь на распутье: феодальная война в России XV века. – М., 1991.

Каргалов В.В. Конец ордынского ига. – М., 1980.

Щапов Я.Н. Церковь в Древней Руси (до конца XIX в.). М.: Политиздат, 1989.

Хрестоматия по истории России. В 2 т. М., 1996–1997.

История государства Российского: Хрестоматия. X–XIV вв. / Сост. Г.Е. Миронов. – М., 1996.

Карамзин Н.М. История государства Российского. Т.3. гл.8

Каргалов В.В. Монголо-татарское нашествие на Русь. М.,1966.

Ключевский В.О. Курс русской истории. Т.1. (Распад Киевской Руси и др.)

Куликовская битва. М.,1980.

Повести о Куликовской битве М., 1959 и др. изд.

Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Кн. 1. Т.2, Гл. 5,6.

Страницы русских летописей

Тема 3. Образование единого Российского государства. Социально – экономическое и политическое развитие России в конце XIV – XV вв.

1. Причины образования Российского государства.

2. Процесс государственного объединения в 60-е – 90-е гг. XV в.

3. Организация государственной власти. Судебник 1497 г.

4. Взаимоотношение государственной власти и церкви.

5. Завершение объединения русских земель в конце XV- начале XVI вв.

Борьба с удельными князьями.

6. Итоги развития России к началу XVI в. Особенности образования Российского государства.

Литература

Буганов В.И., Преображенский А.А., Тихонов Ю.А. Эволюция феодализма в России: Социально-экономические проблемы. М., 1980.

Зимин А.А. Россия на рубеже XV – XVI столетий М., 1982.

Карамзин Н.М. История Государства Российского. Т. 5.

Ключевский В.О Курс лекций по русской истории. Т. 2. М.,1957.

Кобрин В.Б. Власть и собственность в средневековой России (XV -XVI вв.) – М., 1985.

Российское законодательство X – XX вв. М., 1985.

Сахаров А.М. Образование и развитие Российского государства в XIV-XVII вв. – М.,1952.

Соловьев С.М. История России с др. времен. Кн.III. Т.5-6. М., 1963.

Черепнин Л.В. Образование Российского централизованного государства в XIV – XV вв.: Очерки социально-экономической и политической истории Руси. М., 1960.

Тема 4. Складывание территории Российского государства в XVII в.

1. Начало освоения Сибири в XVI в.

2. Присоединение Западной и Восточной Сибири к России в XVII в.

### 3. Сибирские города, основанные в XVII в.

Лит ерат ура

Леонтьева Г.А. Землепроходец Ерофей Павлович Хабаров. – М.: Просвещение, 1991.

История России. – Ч. 1– 2 / Под ред. М.М. Горинова, А.А. Данилова. В.П. Дмитриенко. – М., 1996.

Хрестоматия по истории России: В 4-х т. / Сост. И.В. Бабли, В.Н. Захарова, И.Е. Уколова. – М., 1995.

Хрестоматия по истории России: В 2 т. – М., 1996–1997.

Карамзин Н.М. История государства Российского Т.9. М.,1991.

Ключевский В.О. Курс лекций истории Т 2. Л. XXVIII-XI. М., 1957.

Платонов С.Ф. Курс русской истории. М., 1995.

Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Кн.4., Т 2. М.,1988.

Шмидт С.О. Становление российского самодержавия М.,1973.

Тема 5. Полит ическое и социально-экономическое развит ие России во вт орой половине ХУШ в.

1. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Особенности «Просвещенного абсолютизма» в России.

2. Внутренняя политика Екатерины II.

а) Манифест 18 февраля 1762 г. Жалованная грамота дворянству 1785 г.

б) Реформы Екатерины II (административная, финансовая и др.) Жалованная грамота городам.

в) Деятельность Комиссии по Уложению в 1767 – 1768 гг. «Наказ» Екатерины II.

г) Государственное устройство России к концу XVIII в.

3. Социально-экономическое развитие страны в последней четверти XVIII в.

а) Начало кризиса крепостного хозяйства.

б) Развитие торговли и промышленности.

в) Территориальный рост Российской империи.

4. Народные движения при Екатерине II .Крестьянская война под предводительством Е. Пугачева в 1773 – 1775 гг.

5. Итоги политического и социально-экономического развития страны к концу XVIII в.

6. Оценка деятельности Екатерины II в отечественной и зарубежной историографии.

Лит ерат ура

Дашкова Е. Записки 1773 – 1810 гг. М.,1989.

Дворцовые перевороты в России (1725 – 1845 гг.) Ростов-на-Дону, 1998.

Записки императрицы Екатерины II .М.,1990.

Заичкин И.А., Почкаев И.Н. Русская история: от Екатерины II до Александра II. М.,1994.

Записки сенатора И.В. Лопухина. М.,1990.

Сочинения Екатерины II. М.,1990.

Омельченко О.А. «Законная монархия Екатерины II. Просвещенный абсолютизм в России». М.,1993.

Павленко Н.И. История металлургии в России в XVIII в. М.,1962.

Мавродин В. Крестьянская война в России в 1773 – 1775 гг. Т 1-3. Л.,1961-1970.

Тема 6. Реформы 1860-1870 гг. XIX в. – попытка модернизации обществено-политического строя

1. Крестьянская реформа 1861 г. и ее последствия.

2. Судебная реформа 1863 г. и ее последствия.

3. Земская реформа 1863 г. и ее последствия.

Лит ерат ура

Великие реформы в России: 1856–1874. – М., 1991.

Герасименко Г.А. Земское самоуправление в России. – М., 1990.

Лаптева Л.Е. Земские учреждения в России. – М., 1993.

Суд присяжных в России. – Л., 1991.

Реформы Александра II. – М.: Юридическая литература, 1998.

Тема 7. Международное положение СССР в 1920-40 гг.

1. Участие РСФСР в международных конференциях 20-х годов.
2. Вступление СССР в Лигу Наций и выход из Лиги Наций.
3. Советско-германские договоры 1939 г.

Литература

Богданов А.А. Вопросы социализма. Работы разных лет. – М., 1991.

Самсонов А.М. Вторая мировая война. 1939–1945. Очерки важнейших событий. – СПб., 1994.

Сиполс В.Я. Дипломатическая борьба накануне Второй мировой войны. – М., 1989.

Тема 8. «Перестройка» политической и социально-экономической систем в 1990-х гг.

1. Программа перестройки политической, экономической системы, предложенная М.С. Горбачевым.
2. Формы и средства осуществления перестройки.
3. Война «суверенитетов».
4. Конституция РФ. 1993 г. – результат общественно-политических процессов нач. 90-х гг.

Литература

Боффа Дж. От СССР к России. Истории неоконченного кризиса. 1964–1999 гг.

Горбачев М.С. Перестройка и новое мышление для нашей страны и всего мира. – М., 1988.

Шмелев Н., Попов Г. На переломе. Экономическая перестройка в СССР. – М., 1989.

Примерные вопросы к экзамену по курсу «Отечественная история»

1. История как наука. Отечественные научно-исторические школы и их представители. Исторические источники и их виды.
2. Восточные славяне в древности, образование государства.
3. Киевская Русь. Принятие христианства и его последствия.

4. Раздробленность Руси. Татаро-монгольское нашествие и золотоордынское иго, их последствия.
5. Объединение русских земель вокруг Москвы, свержение татаро-монгольского ига.
6. Политика Ивана IV Грозного и последствия его правления.
7. «Смутное время»: основные события и результаты.
8. Россия в XVII в. Политика первых Романовых, церковный раскол, «бунташный» век.
9. Правление Петра I: внешняя политика, основные преобразования, их итоги и историческое значение.
10. Россия в XVIII в.: Эпоха дворцовых переворотов. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
11. Россия в первой половине XIX в.: Отечественная война 1812 г., движение декабристов. Сравнительная характеристика политики Александра I и Николая I.
12. Преобразования Александра II, итоги и значение его правления. Развитие капитализма в России.
13. Развитие общественно-политического движения в России в середине и во второй половине XIX в. Александр III и политика контрреформ.
14. Начало «пролетарского» этапа революционного движения. Первые русские марксисты и создание РСДРП.
15. Россия в начале XX в. Русско-японская война и революция 1905 г.
16. Манифест 17 октября 1905 г. Ведущие политические партии начала XX в. и их программы.
17. Основные противоречия в русском обществе в канун Первой мировой войны. Реформы П.А.Столыпина.
18. Россия в Первой мировой войне.
19. Февральская революция 1917 г. Двоевластие и его эволюция.
20. Взятие власти большевиками и их первые мероприятия в конце 1917 – начале 1918 гг.

21. Гражданская война: предпосылки, действующие силы, периодизация, итоги.
22. Политика военного коммунизма и новая экономическая политика.
23. Национальная политика советского руководства в 1920-х гг. Образование СССР.
24. Международные отношения и внешняя политика руководства страны в 1920 – первой половине 1930-х гг.
25. Индустриализация в СССР: цели и результаты.
26. Коллективизация сельского хозяйства: задачи, методы, последствия.
27. Внутривластное развитие страны в 1922-1940 гг.: командно-административная система управления, массовые репрессии.
28. Международные отношения в 1935-1941 гг. Причины, предпосылки и начало Второй мировой войны.
29. Периодизация Великой Отечественной войны. Причины первых неудач Красной армии в 1941-1942 гг. Итоги и уроки войны, историческое значение победы.
30. Советский союз на международных конференциях в период Великой Отечественной войны. Принципы послевоенного устройства мира.
31. СССР в послевоенный период. Укрепление командно-административной системы. Послевоенные судебные репрессии.
32. XX съезд КПСС и начало десталинизации. Политическая «оттепель» и ее противоречия.
33. Реформы Н.С.Хрущева в экономике и их результаты.
34. Основные направления экономического и политического развития страны в 1965-1984 гг. Механизм торможения социально-экономического прогресса.
35. Международные отношения и внешняя политика СССР в 1946-1984 гг. «Холодная война».
36. Цели и задачи перестройки, ее ход и результаты.

37. Кризис партийно-советской государственной системы. Распад СССР, создание СНГ.

38. Россия в первое постсоветское десятилетие (1991-2000 гг.) Реформы в экономике, политические реформы.

39. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их программы.

40. РФ в конце XX – начале XXI в.: внешняя политика, межнациональные отношения.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): литература, наглядные пособия, учебные фильмы

а) основная литература:

История России с древнейших времен до XVII в. / А.Н. Сахарова, А.П. Новосельцева. – М., 1996.

История России с начала XVIII в. до конца XIX в. / Под ред. А. Н. Сахарова. – М., 1996.

История России с нач. XX в. – до нач. XXI века. Учебник для вузов под ред. А.Н. Сахарова. – М., 2005.

История России с древнейших времен до 1917 года. / Под ред. В.В. Каргалова. – М., 1998.

История России. / Под ред. Орлова А.С., Георгиева В.А. и Гергиевой Н.В., Сивохиной Т.А. – М., 2006.

Основы курса истории России. Учебное пособие для студентов ВУЗов./ Под ред. Орлова А.С., Полунова М.Т., Терещенко А.И. М., 2009.

б) дополнительная литература:

Начало Руси. Иловайский Д.И. (1832-1920) (2002, 629с.)

Откуда ты, Русь? Парамонов, Сергей (1965, 384с.)

Загадки первых русских князей. Королев А.С. (2002, 480с.)

Великий путь из варяг в греки. Тысячелетняя загадка истории. Звягин Ю.Ю. (2009, 240с.)

Рождение Руси. Рыбаков Б.А. (1908-2001) (2004, 448с.)

Язычество древних славян. Рыбаков Б.А. (1981, 608с.)

- Язычество древней Руси. Рыбаков Б.А. (1987, 783с.)
- История Руси и русского слова. Кожин В.В. (1999, 480с.)
- Русь, которая была. Альтернативная версия истории. В 2-х кн. Максимов, Альберт. (2005, 2006)
- Тайны Русского каганата. Галкина Е.С. (2002, 432с.)
- Древняя Русь и Великая степь. Гумилев Л.Н. (1912-1992) (1989, 766с.)
- От Руси до России. Гумилев Л.Н. (2003, 318с.)
- Образование Киевской Руси. Егоров К.Л. (2000, 142с.)
- Утверждение христианства на Руси. Брайчевский, Михаил (1989, 295с.)
- Битвы цивилизаций. Русь между Югом, Востоком и Западом. Миронов В.Б., Голубев С.А. (2009, 768с.)
- История государства Российского. Том I-XII. Карамзин Н.М. (1816-1826)
- Курс русской истории. (Лекции 1-86) Ключевский В.О. (1841-1911)
- Исторические портреты. Ключевский В.О. (1841-1911)
- История России. Т. 1. Древняя Русь. Вернадский Г.В. (1887-1973) (1999, 448с.)
- История России. Т. 2. Киевская Русь. Вернадский Г.В. (1999, 4448с.)
- История России. Т. 3. Монголы и Русь. Вернадский Г.В. (2000, 480с.)
- История России. Т. 4. Россия в средние века. Вернадский Г.В. (2000, 352с.)
- История России. Т. 5. Московское царство. Вернадский Г.В. (2000, 512с.)
- Золотая орда. (Проблемы генезиса Российского государства) Кульпин Э.С. (1998, 240с.)
- Монголы. Основатели империи великих ханов. Филлипс, Э.Д. (2004, 176с.)
- Ханы и князья. Золотая Орда и русские княжества. Мизун, Юрий и Юлия. (2005, 336с.)
- Москва и Орда. Горский А.А. (2003, 214с.)
- Александр Невский. Пашут о В.П. (1974, 160с.) (Серия ЖЗЛ)
- Александр Невский. Кто победил в Ледовом побоище. Нестеренко А.Н. (2006, 320с.)
- Эпоха Куликовской битвы. Быков А.В., Кузьмина О.В. (2004, 480с.)

Татары и Русь: 360 лет отношений, 1238-1598 гг. Справочник. Похлебкин В.В. (2000, 192с.)

История водки. Похлебкин В.В. (2005, 160с.)

История Российской империи. В 3-х томах. Геллер, Михаил (1997, 1072с.)

Рюриковичи. История династии. Пчелов Е.В. (2001, 480с.)

Последние Рюриковичи и закат Московской Руси. Зарезин М.И. (2004, 480с.)

Иван Калита. Борисов Н.С. (1995, 304с.) (Серия ЖЗЛ)

Иван III. Борисов Н.С. (2000, 644с.) (Серия ЖЗЛ)

Петр Первый. Павленко Н.И. (1975, 384с.) (Серия ЖЗЛ)

Петр I. Молчанов Н.Н. (2003, 480с.)

Россия без Петра: 1725-1740. Анисимов Е.В. (1994, 496с.)

Елизавета Петровна. Анисимов Е.В. (2005, 426с.) (Серия ЖЗЛ)

Дочь Петра Великого. Валишевский, Казимир (1849-1935) (1994)

Роман императрицы. Екатерина II. Валишевский, Казимир (1994)

Хроники времен Екатерины II. 1729-1796гг. Ст егний, Пет р. (1999, 480с.)

Павел I. Песков А.М. (2005, 422с.) (Серия ЖЗЛ)

Александр II. Ляшенко Л.М. (2002, 359с.) (Серия ЖЗЛ)

Романовы. Исторические портреты. (В 2-х томах.) Под ред. А.Н. Сахарова. (1997, 862с.)

Россия под скипетром Романовых. 1613 - 1913 (1990, 240с.)

Великая Война и Февральская революция 1914-1917 годов. Спиридович А.И. (1873-1952) (1962)

Гражданская война: белые и красные. Мит юрин Д.В. (2004, 288с.)

Гражданская история безумной войны. Веллер М., Буровский А. (2007, 640с.)

Белое движение. Исторические портреты: Л.Г.Корнилов, А.И. Деникин, П.Н.Врангель и др. Сост. А.С. Кручинин (2006, 446с.)

Белые генералы. Венков А.В., Шишов А.В. (1998, 416с.)

Адмирал Колчак, верховный правитель России. Зырянов П.Н. (2006, 640с.) (Серия ЖЗЛ)

Александр Васильевич Колчак. Жизнь и деятельность. Плотников И.Ф. (1998)

Белые против красных. Судьба генерала Антона Деникина. Лехович Д.В. (1992, 368с.)

Генерал Корнилов. Кузьмин Н.П. (2001, 512с.)

Белогвардейщина. Шамбаров В.Е. (2002, 640с.)

Государство и революция. Шамбаров В.Е. (2001, 592с.)

ЧЕ-КА. Материалы по деятельности чрезвычайных комиссий. (1922)

Красный террор в годы Гражданской войны. Под ред. Ю.Г. Фельшт инского (1918-1919) (2004, 512с.)

Красный террор в России: 1918-1923. (1923-1924) Мельгунов С.П. (1879-1956) (1990, 209с.)

Золотой немецкий ключ большевиков. (1940) Мельгунов С.П. (1990, 209с.)

Красная книга ВЧК. В двух томах. (1920-1922) (1989, 957с.)

Правда о врагах народа. Давид Голинков. (2006, 448с.)

История ВКП(б). Краткий курс. (1938)

Открытое письмо Сталину. Раскольников Ф.Ф. (1939)

Диктатура сволочи. (и др.) Солоневич И.Л. (1891-1953) (1946г.)

Большой террор. Кн. 1. Конквест , Роберт . (1991, 416с.)

Жатва скорби. Конквест , Роберт . (1988)

Деревня на Голгофе: летопись коммунистической эпохи от 1917 до 1967. Чугунов Т.К. (1967, 510с.)

Машина и винтики. История формирования советского человека. Геллер М. (1994, 336с.)

Красное колесо. Солженицын А.И. (1969-1991; 5091с.)

Архипелаг ГУЛАГ. Солженицын А.И. (1958-1968)

Золото партии. Бунич, Игорь (1994)

Операция "Гроза". Кровавые игры диктаторов. Бунич, Игорь (1997, 576с.)

Гитлер и Сталин перед схваткой. Безыменский, Лев (2000, 512с.)

Несостоявшаяся ось: Берлин — Москва — Токио. Молодяков. В.Э. (2004, 480с.)

Сталин. Тайный "Сценарий" начала войны. Верховский Я., Тырмос В. (2005, 608с.)

Советско-финская война. Прорыв линии Маннергейма. 1939-1940. Э. Энгл, Л. Паананен (2006, 239с.)

Оглашению подлежит. СССР - Германия. 1939-1941. Документы и материалы. (2004, 400с.)

1941. Великая Отечественная катастрофа. Итоги дискуссии. (2009, 768с.)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Интернет-экзамены по истории России. ([www.fepo.ru](http://www.fepo.ru), [www.kikinfo.ru](http://www.kikinfo.ru)).

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): Аудитория, проектор, видеоматериалы

### Б.1.Б.3. Рабочая программа дисциплины «Общая психология»

Цель курса: дать систему фундаментальных научных знаний в области общей психологии, составляющую теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является вводным курсом, предваряющим изучение конкретных разделов фундаментальной, прикладной и практической психологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Формируемые курсом компетенции:

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2

ОК-1– способен использовать в профессиональной деятельности основные законы развития современной социальной и культурной среды;

ОК-2 – владеет историческим методом и умеет его применять к оценке социокультурных явлений;

ОК-4 – готов использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК-5 – способен последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, владеет русским литературным языком, навыками устной и письменной речи, способен выступать публично и работать с научными текстами;

ОК-9 – способен понять принципы организации научного исследования, способы достижения и построения научного знания;

ПК-1 - способен учитывать индивидуально-психологические различия людей, проявляющиеся в их деятельности, поведении и общении;

ПК-2 - готов применять качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях.

Содержание курса:

1. Место психологии в современном научном познании мира, её предмет, методы исследования,
2. Отрасли современной психологии;
3. Классификация психических явлений.
4. Представления античных и средневековых философов о душе.
5. Основные направления научной психологии в Западной Европе и США.
6. История, современное состояние и перспективы развития отечественной психологии.
7. Высшая нервная деятельность как физиологическая основа психики.
8. Понятие «личность» в психологии.
9. Индивидуально-психологические свойства личности – темперамент, характер, способности, направленность, самосознание;
10. Психические познавательные процессы;
11. Эмоционально-волевые процессы.

Б.1.Б.4. Рабочая программа дисциплины «Педагогика»

Цель курса: Формирование исследовательской компетенции в области основных вопросах педагогики как области гуманитарного, антропологического, философского знания вообще и как науки о воспитании и образовании, в частности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки. Курс «Общие основы педагогики» входит в структуру общепрофессиональных дисциплин и является обязательным для студентов, обучающихся по специальности «педагог-психолог». В соответствии с Государственным образовательным стандартом он включает в себя широкий круг проблем, касающихся роли обучения и воспитания на современном этапе, является связующим звеном между историей педагогики, теорией воспитания, дидактикой, педагогикой высшей школы, профессиональным мастерством специалиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Формируемые курсом компетенции:

ОК-1 – способен использовать в профессиональной деятельности основные законы развития современной социальной и культурной среды;

ОК-2 – владеет историческим методом и умеет его применять к оценке социокультурных явлений;

ОК-3 – Владеет моральными нормами и основами нравственного поведения;

ОК-8 – способен учитывать этнокультурные и конфессиональные различия участников образовательного процесса при построении социальных взаимодействий;

ОК-9 – способен понять принципы организации научного исследования, способы достижения и построения научного знания;

ПК-2 – готов применять качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях;

ПК-4 – готов использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития основных образовательных программ для учащихся дошкольного, младшего школьного и подросткового возрастов;

ПК-10 - способен принимать участие в междисциплинарном и межведомственном взаимодействии специалистов в решении профессиональных задач;

Содержание курса:

1. Педагогика как общественная наука
2. Объект, предмет и функции педагогики.
3. Методология и методы педагогических исследований.
4. Целостный педагогический процесс.
5. Закономерности развития личности.
6. Воспитание как общественное явление.
- 7. Проблема цели и идеала воспитания в зарубежной и отечественной педагогике. Формирование мировоззрения и идеалов личности.**
- 8. Самовоспитание и его роль в духовном становлении личности.**
9. Образование как социокультурный феномен.

Б.1.Б5. Рабочая программа дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности»

1. Целями освоения дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» являются:

Формирование у студентов теоретических знаний в области микроэкономики и макроэкономики, международных экономических отношений, глобальных экономических проблем и переходной экономики на примере России; активизация познавательной деятельности студентов в области экономических явлений и закономерностях их протекания; подготовка к принятию квалифицированных экономических решений в области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП. Изучение данной дисциплины основывается на освоении студентами дисциплины базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла «Философия».

Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» у обучающегося формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность основных экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;

- теоретические основы функционирования рыночной экономики, базовые категории экономической теории (блага, потребности, ресурсы, экономические отношения, экономические системы);

- основные этапы развития экономической теории;

- методы экономической теории;

- методы экономической теории;

- закономерности микро- и макроэкономики, особенности формирования открытой экономики.

Уметь:

- собирать и анализировать необходимую экономическую информацию для выполнения поставленных практических задач;

- применять экономическую терминологию и основные экономические категории;

- производить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ).

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей;

- основами методик расчета основных микро- и макро экономических показателей, построения моделей и прогнозируемых ситуаций экономического роста.

#### Б.1.Б.6. Рабочая программа дисциплины «Культурология»

##### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) представить в систематизированном виде содержание современных культурологических знаний: дать представление об истории культурологической мысли, познакомить с категориальным аппаратом данной дисциплины, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, познакомить со спецификой и закономерностями развития мировых культур.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО. «Культурология» является дисциплиной социально-гуманитарного цикла.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

##### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2; ОК-7; ОК-10.

###### 1) Знать:

- содержание ключевых понятий курса;
- характерные черты и особенности культур, и их важнейшие события;
- основные тенденции развития мировой культуры;
- основные методологические подходы к изучению культурологии.

###### 2) Уметь:

- логично представлять освоенное знание,
- анализировать базовые тексты,
- знать их проблематику и исторический контекст создания;

- применять полученные теоретические знания к анализу историко-культурного материала;
- идентифицировать культурные источники и подбирать к ним соответствующие методы анализа.

### 3) Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами анализа культурных моделей;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных культурных явлений и процессов;
- техниками анализа текстов и навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- пониманием сущности социокультурной информации.

## Б.1.Б.7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык»

### 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью программы является подготовка выпускника к профессиональной деятельности с использованием иностранного языка посредством формирования общекультурных компетенций при освоении ООП ВПО, которое включает:

- использование иностранного языка на уровне не ниже разговорного в целях личной и профессиональной коммуникации;
- выход на разные уровни коммуникации от лингвистической до межкультурной;
- создание необходимых условий для формирования иноязычной компетенции, а также специально – профессиональной подготовки будущего специалиста, духовного, социального, культурного развития его личности.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Иностранный язык» входит в Базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла учебных дисциплин, рекомендуемых в

Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК - 15 – способность ясно и аргументировано формулировать свои мысли в устной и письменной формах, в том числе и на иностранном языке.

Под компетенцией ОК – 15 на базовом уровне, обязательном для всех выпускников, понимается знание основ фонетики, грамматики, необходимого минимума разговорной лексики, стилистики разговорной речи, особенностей коммуникативной ситуации, понимается умение осмысленно и структурно выстраивать речь; владеть речевыми и грамматическими структурами в различных ситуациях общения, компенсаторными коммуникативными навыками, навыками личностной и межкультурной коммуникации, которая необходима для формирования навыков профессионального общения при подготовке конкурентоспособного специалиста.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

а) Структура дисциплины

Структура дисциплины соответствует актуальной структуре компетенции, принятой в общеевропейском проекте «TUNING» и имеет следующие составляющие:

- знаниевая – знать фонетические, лингвистические, социолингвистические, социокультурные и пр. особенности иностранного языка, речевой этикет, культурные, исторические, социальные и пр. реалии страны изучаемого языка, способы применения иностранного языка к профессиональным целям;
- деятельностная – уметь использовать все виды речевой деятельности в целях коммуникации, грамотно использовать лексические, грамматические структуры в целях коммуникации, отдельные приемы профессиональной и научной деятельности;
- ценностная – способность и готовность к межличностной, профессиональной и

межкультурной коммуникации.

б) Содержание дисциплины (модуля)

1. Фонетика.
2. Грамматика.
3. Лексика.
4. Фразеология.
5. Страноведение.
6. Внеаудиторное чтение.
7. Язык для специальных целей.

в) Общая трудоемкость формирования компетенций у «среднего» студента на «пороговом уровне»

Очная форма обучения: 288 часов; трудоемкость – 8 зачетных единиц (в соответствии с количеством часов по действующей программе).

Б.1.В.2. Рабочая программа дисциплины «Социология»

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса: ознакомить студентов с историей и теорией социологии, достижениями мирового социологического знания в соответствии с требованиями обязательного государственного стандарта.

На изучение данной дисциплины отводится 2 зачетные единицы (72 часа).

Основные задачи дисциплины:

- изучить процесс возникновения и развития идей об устройстве общественной жизни и основные исторические этапы становления социологии как науки;
- освоить содержание важнейших западных и отечественных социологических теорий, освещающих фундаментальные проблемы функционирования и развития общества;
- показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа и генезис тех или иных социальных структур, явлений и процессов;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований;
- исследовать социальные процессы, происходящие в современном российском обществе.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Социология» входит в цикл общеобразовательных дисциплин подготовки студентов по направлению «Социально-культурная деятельность». Изучение дисциплины тесно связано с философией, историей, политологией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ОК-7, ПК-2.

1. Социология как наука: объект, предмет, функции.
2. История социологии.
3. Общество как социальная система.
4. Социальные институты и социальные организации.
5. Социология личности.
6. Социология культуры.
7. Социальное развитие и социальные изменения.
8. Методология и методы социологического исследования.

## Б.1.В.3. Культура речи

Цели дисциплины: формирование у студентов целостного, системного представления о возможностях речевого самовыражения, речевого поведения в сферах и ситуациях речевого общения, о ценностях речевой культуры, о богатстве речевой личности. Курс ориентирован на совершенствование речи студентов как средства речевого общения.

В содержании курса выделяется 3 основных блока:

общекультурные социолингвистические, этнолингвистические знания о взаимосвязи культуры и языка, социально-культурных духовных ценностях языковой культуры, национально-культурном своеобразии русского языка, социально-исторических основах его развития;

теоретические положения, раскрывающие сущность и критерии речевой культуры, речевой деятельности, речевого общения, ораторской речи документоведения и др.;

практическая работа по совершенствованию и развитию конкретных речевых умений и навыков в продуцировании устных и письменных речевых высказываний разных стилей и жанров для целенаправленного эффективного речевого общения в соответствии с критериями (качествами) речевой культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Культура речи» входит в базовую часть дисциплин направления. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Речевые навыки, полученные при изучении «Культуры речи», будут использованы студентами при освоении дисциплин гуманитарного цикла, при написании выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-9; ОК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- соотношение между русским национальным языком и русским литературным языком как его образцовой формой;
- соотношение между языком и речью;
- конкретные составляющие культуры речи: ясность, точность, нормированность, выразительность, логичность, эстетичность;

- нормы современного русского литературного языка;
- изобразительно-выразительные возможности русского языка;
- функциональные стили русского языка.

Уметь:

- определять характер речевой ситуации;
- отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной установкой;
- оформлять социально значимую информацию в различных сферах общения.

Владеть:

- основным навыком речевой культуры
- употреблять языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией.

## **Б.2. Блок дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла**

### **Б.2.Б.1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса: Курс «Теория и история социально-культурной деятельности» является основным в формировании целостного представления о историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Он нацелен на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Педагогика досуга», «Основы культурной политики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

Часть первая. История социально-культурной деятельности.

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.
2. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.
3. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности.
4. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России.
5. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
6. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.
7. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы.
8. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период.
9. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.
10. Социально-культурная деятельность в современной России.

Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности.

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний.

2. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности.
6. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
7. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
8. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности.
9. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

#### **Б.2.Б.2. ПЕДАГОГИКА ДОСУГА**

Цель данной дисциплины - формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

Дисциплина с педагогических позиций углубляет теоретические положения курса «Теория и история социально-культурной деятельности», находит продолжение в курсах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «методика преподавания специальных дисциплин».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:  
– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные

формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

–быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

–быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Досуг – пространство формирования культуры личности.
2. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура.
3. Организация процесса обучения в сфере досуга.
4. Организация процесса воспитания в сфере досуга.
5. Педагогика культурно-творческой деятельности.
6. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений.
7. Педагогические особенности организации досугового общения.
8. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

### **Б.2.Б.3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ**

Курс нацелен на ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Задачи курса:

- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;
- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;
- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения передовых стран Запада по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание);
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.

Курс базируется на основе компетенций приобретенных студентами в процессе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

Содержание курса:

1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.
2. Зарубежные модели досуга.

3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.
4. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
5. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.

#### **Б.2.Б.4. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ**

Цель курса: Подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей различных видов искусства.

Задачи курса:

- овладение студентами системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- освоение вклада мастеров искусства в мировую художественную культуру;
- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- формирование навыков восприятия произведений искусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Курс обеспечивает формирование целостного представления о развитии мирового и отечественного изобразительного, музыкального, хореографического, театрального и киноискусства, что является основой для освоения художественно-творческих дисциплин («Сценарно-режиссерские основы» и др.).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

–быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

–быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

Содержание курса:

1. Введение в историю изобразительного искусства.
2. Изобразительное искусство Древнего мира.
3. Искусство западноевропейского средневековья и эпохи Возрождения.
4. Западноевропейское искусство Нового времени (XVII – XIX вв.).
5. Искусство Западной Европы XX века.
6. Искусство Древней Руси.
7. Русское искусство конца XIX – начала XX века.
8. Современное изобразительное искусство России.
9. Введение в историю театрального искусства.
10. Античный театр.
11. Театр в средние века.
12. Новейшая история театра.
13. История киноискусства.
14. Введение в историю музыкального искусства.
15. История западноевропейской музыкальной культуры.
16. Русское музыкальное искусство.
17. Современное музыкальное искусство.

#### **Б.2.Б.5. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ**

Целью данной дисциплины является подготовка студентов к культурологическому анализу и интерпретации многообразного фактического материала истории и теории культуры.

Курс дает общее представление о динамике развития культуры, о ее основных этапах, закономерностях смены эпох, о типах культурной деятельности и характере системы духовных ценностей той или иной эпохи. В то же время курс предполагает выделение ряда культурных феноменов для более детального анализа, выявляющего законы сосуществования культурного явления с другими социальными феноменами, его внутреннее строение, механизм его порождения и трансляции.

Курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «История культуры».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- использовать основные положения и методы социальных гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК10);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-

культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знат ь: основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Росси и роль России в истории человечества и в современном мире;

умет ь: самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу; применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую терминологию;

владет ь: методами анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философски проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории, культуре, в учебной и профессиональной деятельности, навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности

Содержание курса:

Раздел 1. Сущность, структура, ценности культуры.

1.1. Культурология как научная дисциплина.

1.2. Культура как предмет научного изучения.

1.3. Историческое развитие понятия «культура».

Раздел 2. Структура культуры.

2.1. Архитектоника (строение) культуры. Культура как система. Системный подход к изучению культуры.

2.2. Сфера культуры. Множественность культурных сфер.

2.3. Формы культуры.

2.4. Ценности культуры.

2.5. Нравственная культура.

2.6. Эстетическая культура.

2.7. Религия как доминанты культуры.

2.8. Наука как доминанты культуры.

2.9. Функции культуры.

2.10. Традиции и культурная преемственность.

Раздел 3. Историческое развитие культуры.

3.1. Исторические типы культуры.

3.2. Культура Востока. Восточный тип культуры как культурологический феномен.

3.3. Культура Запада. Культура Средиземноморья. Культура Европейского Средневековья. Западноевропейская культура эпохи Возрождения. Европейская культура XVII в. Европейская культура XVIII в. Европейская культура XIX в.

3.4. Культура Древних славян.

3.5. Древнерусская культура IX-XIII вв.

3.6. Русская культура XIV-XVII вв.

3.7. Русская культура XVIII века. Реформы Петра I в социальной, культурной, военной, образовательной областях. Преобразовательная деятельность Петра I.

3.8. Русская культура первой половины XIX века.

3.9. Русская культура пореформенной России (1861-1917 гг.).

3.10. Культурная жизнь России начала XX века.

3.11. Развитие культуры в СССР.

3.12. Культурная жизнь советской России второй половины XX века.

3.13. Развитие культуры России в 90-х гг. XX века.

#### **Б.2.Б.6. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Целью курса «Основы культурной политики» является овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности». Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина предваряет циклы дисциплин профилизации, учебную практику и производственную практику по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

Содержание курса:

1. Сущность и специфика культурной политики.
2. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.
3. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.

4. Социально-экономический контекст культурной политики
5. Цели и средства культурной политики.
6. Субъекты культурной политики.
7. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.
8. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.
9. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в новых социально-культурных условиях.
10. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики.

#### **Б.2.Б.7. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Целью курса является усвоение знаний, умений и навыков анализа социальных проблем, в том числе на основе применения методик, техник, процедур прикладных социологических исследований. Направленность таких исследований определяется широким спектром проблем духовно-нравственного характера, касающихся как внутреннего мира человека, так и всей совокупности его социальных связей; социальной типологии различных ведущих мотивов, внутренних ценностных установок личности, представляющих организованными на уровне социального поведения; раскрытию социальной потребности, порождающей то или иное общественное явление.

Задачи курса:

– развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;

- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

### Формируемые компетенции:

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22).

### Содержание курса:

Раздел 1. Специфика, структура и функции прикладных исследований.

Категории социального факта и социального действия

Виды социологических исследований

Программа прикладного социологического исследования

Виды и уровни социологической информации

Качество прикладных исследований

Раздел 2. Методы сбора первичной информации и методы исследования

Метод наблюдения

Метод опросов

Анкетный опрос

Эксперимент как метод диагностических инноваций

Факторный анализ как метод исследования

Типологический анализ социальных процессов

Ошибки и причины их возникновения в прикладных исследованиях

Раздел 3. Техника и процедуры проведения социологических исследований.

Техника, процедуры в прикладном исследовании.

Программа и план социологического исследования.

Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

#### **Б.2.Б.8. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВВЕДЕНИЕ В ДИПЛОМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Цель курса «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» - усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Задачи курса:

- формирование навыков самостоятельного научного исследования социально-культурной деятельности;

- развитие умений научного исследования социально-культурных явлений на основе педагогической методологии и методов педагогической науки;

- развитие навыков оформления результатов научного исследования, в том числе на примере дипломного исследования бакалавра.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курсах «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

Дальнейшее применение знаний, умений и навыков научного исследования социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации

по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности.

- интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов.

Раздел 2. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.

- анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
- применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.
- особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.
- наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности.
- педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
- методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Раздел 3. Оформление результатов научных исследований.

- правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях;
- логическая структура дипломной работы;
- введение - концептуальная часть дипломного исследования;
- основное содержание и система выводов и положений на защиту;
- справочный и информационный аппарат исследования.

#### **Б.2.Б.9. ЛИТЕРАТУРА**

Цель курса - формирование у студентов системы ориентирующих знаний о литературе Европы и России от древности до наших дней.

Задачи курса:

- изложить основы и научить студентов применению историко-теоретического метода исследования мирового литературного процесса, других

литературоведческих методов и подходов, применимых к изучению как первых этапов развития европейской и отечественной литературы, так и последующих;

- дать представление о специфике изучаемых этапов литературного развития Европы и России в контексте культуры, о высших достижениях отечественной и зарубежной литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определенную сумму фактов, существенных для понимания литературного процесса и формирования эстетического наслаждения от знакомства с памятниками культуры от древности до наших дней;

- обучить основам анализа произведений отечественных и европейских писателей от древности до наших дней.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

В результате изучения курса обучаемые должны:

знать биографии крупнейших писателей рассматриваемого времени, эстетические взгляды данных писателей, основные теоретические понятия (классицизм, романтизм и т.д.);

уметь рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи, видеть национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных литератур и их взаимосвязи с литературами других народов, анализировать литературное произведение в единстве формы и содержания, вести дискуссию по проблемам курса, затронутых в ходе семинарских и практических занятий, конспектировать и реферировать критическую литературу, пользоваться справочной литературой.

Формируемые компетенции. В ходе изучения курса студенты учатся:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

Содержание курса:

Раздел 1. Зарубежная литература

Античная литература

Литература средних веков и эпохи Возрождения

Зарубежная литература XVII – XVIII века

Зарубежная литература XIX века

Зарубежная литература конца XIX – начала XX века

Зарубежная литература XX века

Раздел 2. Русская классическая литература

Русская литература XIX века

Русская литература XX века (дооктябрьский период)

Русская литература XX века (послеоктябрьский период)

#### **Б.2.Б.10. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКА**

Цель курса состоит в формировании у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для его освоения необходимы знания информатики в объеме курса общеобразовательной школы и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы,

возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

–владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

–быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

–быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

–быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7).

Содержание курса:

1. Информация и информационная культура.
2. Информатизация общества.
3. Информационные системы и информационные технологии.
4. Техническая база информатизации.
5. Системные программные средства.
6. Прикладные программные средства.
7. Инструментарий программирования.
8. Информационная безопасность.

### **Б.2.Б.11. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Цель курса

Формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Задачи курса:

1. Изучение и сравнительный анализ ключевых понятий и концепций народной художественной культуры;
2. Знакомство с особенностями древнеславянской мифологии и различными видами русского народного творчества и творчества других народов России;
3. Освоение научно-методических и организационно-педагогических основ развития традиционной художественной культуры в современных условиях

Мест о дисциплины в ст рукт уре профессиональной подгот овки

Курс выполняет интегрирующие функции в системе подготовки бакалавров, обеспечивая связь получаемых знаний с изучением традиций и особенностей развития народной художественной культуры. Он является связующим звеном между специальными и общенаучными дисциплинами, а также основой для профессиональной подготовки бакалавра социально-культурной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Формируемые курсом компет енции

быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с

различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

#### Содержание курса

1. Введение. Цели и задачи курса. Структура курса.
2. Формирование понятия «народная художественная культура».
3. Фольклор в системе народной художественной культуры.
4. Проблемы исторической и социокультурной динамики народной художественной культуры.
5. Мифологические истоки народной художественной культуры.
6. Народная художественная культура в традиционных праздниках и обрядах.
7. Народная художественная культура в традиционных формах семейно-бытовой жизни и досуга.
8. Игровые формы народной художественной культуры.
9. Виды русского народного художественного творчества.
10. Организация народного художественного творчества в современных условиях.
11. Научно-методическое обеспечение народного художественного творчества.

#### **Б.2.Б.12. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Цель курса – заложить основы профессионального сознания, обеспечить эффективность изучения всех последующих специальных дисциплин, показать необходимость изучения и освоения мирового опыта менеджмента, а также выделить особенности российского менеджмента. Подготовить специалистов способных решать простые и сложные управленческие задачи.

#### Задачи курса:

- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими и организационными системами;

- формирование системы творческо-инновационного подхода к управлению;
- формирование понятия управление, как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических и практических знаний и навыков;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в трудовом коллективе.

В результате изучения дисциплины «Основы менеджмента» студенты должны:

- знать основные теоретические положения менеджмента, его характеристики, ресурсную составляющую и тенденции дальнейшего развития;
- уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации и структуры организации;
- уметь проводить анализ управленческих процессов и применять их на практике;
- учитывать вновь возникающие рекомендации в теории менеджмента и на их основе разрабатывать новые принципы организации труда;
- иметь представление о роли человека в менеджменте и разрабатывать новые подходы мотивации труда;
- уметь выявлять и учитывать специфику менеджмента в России;
- находить эффективные пути достижения результатов в области менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Формируемые компетенции:

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

#### Содержание курса

Раздел 1. Управление в деятельности человека.

Раздел 2. Основные характеристики менеджмента.

Раздел 3. Диверсификация в менеджменте.

Раздел 4. Ресурсы менеджмента.

Раздел 5. Роли менеджера.

Раздел 6. Развитие менеджмента.

### **Б.2.Б.13. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Цель курса. Курс «Основы коммуникативной культуры» нацелен на сообщение студентам системы знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение ими целостной совокупностью умений и навыков культурного общения.

Задачи курса:

- освоение студентами теоретических и научно-методических основ коммуникативной культуры;

- практическое освоение умений и навыков правильного восприятия человека человеком, их продуктивного взаимодействия друг с другом и формирование в процессе общения определенных межличностных отношений;

- освоение технологий коммуникативной деятельности в социально-культурной сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Формируемые компетенции:

уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3).

Содержание курса

Часть 1. Теоретический раздел курса

Сущность и особенности общения

Основные типы и виды общения

Общение как информационный процесс

Психология восприятия человека человеком

Психология взаимодействия людей в процессе общения

Психология формирования взаимоотношений

Основные психологические механизмы процесса общения

Технология межличностных коммуникаций

Устная речь в системе средств общения

Этикет как компонент коммуникативной культуры личности

Коммуникативные качества личности и их развитие

Часть 2. Практический раздел курса.

Вхождение в группу

Творческий полукруг

Представление

Запоминание имен

Вступление в общение

Настроение в общении

Аутотренинг

Выбор партнера для общения

Способы достижения цели

Конкурс на замещение вакантной должности

Межличностное взаимодействие

Тест самоконтроля

## **Б.2.ДВ. Дисциплины по выбору**

Возрастные технологии социально-культурной деятельности

Социология свободного времени

Маркетинг в социально-культурной сфере

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Социология менеджмента

Управление персоналом

## **Б.3. БЛОК ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

### **Б.3.Б.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса «Технологические основы социально-культурной деятельности» освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Курс является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части, его содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Технология как система управления социокультурными процессами.
2. Уровни реализации социально-культурных технологий.
3. Содержание и цели социально-культурных технологий.
4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.
5. Классификация и характеристика социально-культурных технологий .
6. Субъекты влияния социально-культурных технологий.
7. Сферы реализации социально-культурных технологий.
8. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.

9. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.
10. Организация и управление в социально-культурных технологиях.
11. Драматургические основы социально-культурных технологий.
12. Режиссерские основы социально-культурных технологий.
13. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.
14. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.
15. Модульные системы в социально-культурных технологиях.
16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.
17. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культурноохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

### **Б.3.Б.2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;

–разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

1. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.
2. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
3. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.
4. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, обще федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.
5. Технология подготовки и разработки управленческих решений.
6. Система основных управленческих процедур.
7. Общая характеристика технология организаторской деятельности в социокультурной сфере.

### **Б.3.Б.3. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Курс «Основы социально-культурного проектирования» нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Раздел 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Раздел 3. Теоретические основы социально-культурного проектирования.

Раздел 4. Технология и организация проектной деятельности.

#### **Б.3.Б.4. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ**

Цель курса «Сценарно-режиссерские основы» обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирования основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности», а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 часа).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования

сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий;

уметь: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

владеть: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной

работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

–быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

–быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14).

Содержание курса:

1. Особенности драматургии досуговых программ.
2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения.
3. Художественно-выразительные средства в работе режиссера.
4. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления;
5. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ.
6. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план);
7. Творческий метод театрализации.
8. Творческий метод иллюстрации.
9. Творческий метод игры.
10. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения.
11. Основы актерского мастерства и сценической речи.
12. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

### 13. Организация работы постановочной группы.

#### **Б.3.Б.5. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Курс нацелен на формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса;

уметь: создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

владеть: навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание курса:

1. Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин.
2. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин.
3. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.
4. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования.
5. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности.
6. Интеграция в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся.
7. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования (ГОС, учебные планы, учебные программы, учебная литература, квалификационные характеристики и профессиограммы специалиста и др.).
8. Технологиям отбора и организации содержания учебных курсов.

9. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе.
10. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся.
11. Организация самостоятельной работы учащихся.
12. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

### **Б.3.Б.6. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса: формирование у студентов представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи курса:

- овладение теоретическими знаниями основ безопасности жизнедеятельности;
- освоение современных методов планирования и осуществления мероприятий по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях;
- овладение практическими навыками, необходимыми для проведения спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Место курса в структуре профессиональной подготовки

Курс является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части. Он ориентирован на повышение гуманистической составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении общеобразовательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Формируемые курсом компетенции:

владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Содержание курса:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Раздел 2. Человек и среда обитания.

Раздел 3. Воздействие природных и техногенных опасных и вредных факторов на человека, среду обитания и защита от них.

Раздел 4. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### **Б.3.2.Б.1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА**

Курс нацелен на практическую подготовку студентов к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Педагогика», «Психология», «Технологические основы социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля «Менеджмент рекреационных объектов», «Экономика индустрии досуга», «Правовые основы индустрии досуга».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 часов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные социально-культурные технологии, реализуемые в индустрии досуга;

уметь: осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений индустрии досуга;

использовать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений рекреационного типа;

владеть: технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание курса:

1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.
2. Индустрия досуга – культурное явление современности.
3. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
4. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.
5. Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.
6. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
7. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
8. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
9. Технологии организации массового отдыха и досуга населения.

### **Б.3.2.Б.2. МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ**

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению рекреационными объектами.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем освоение соответствующих знаний, умений и навыков продолжается в ходе ознакомительной, учебной и производственной практик.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: инфраструктуру современной индустрии досуга; сущность и специфику менеджмента рекреационных объектов;

инновационные методы управления рекреационными объектами;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, информационно-методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений индустрии досуга;

владеть: технологиями менеджмента рекреационных объектов, создания и продвижения рекреационных программ;

Содержание курса:

1. Мировая индустрия досуга: история и современность.
2. Инфраструктура современной индустрии досуга.
3. Сущность и специфика менеджмента рекреационных объектов.
4. Инновационные методы управления рекреационными объектами.
5. Материально-техническое оснащение индустрии досуга.
6. Технологии менеджмента рекреационных объектов.
7. Технологии создания и продвижения рекреационных программ.
8. Информационно-методические и социальные ресурсы в деятельности учреждений индустрии досуга.

### Б.3.2.Б.3. ЭКОНОМИКА ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению экономической деятельностью учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации.

Курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения её деятельности;

уметь: анализировать конкретные педагогические и управленческие ситуации в деятельности учреждений рекреации и находить пути их эффективного решения;

рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение деятельности учреждений индустрии досуга;

владеть: экономическими методами обеспечения деятельности учреждений рекреации и индустрии досуга.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Содержание курса:

1. Основные экономические методы обеспечения деятельности учреждений рекреации и индустрии досуга.
2. Ресурсная база индустрии досуга.
3. Особенности финансово-хозяйственной деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.
4. Коммерческая деятельность в индустрии досуга.
5. Качественные и количественные методы анализа эффективности деятельности учреждений рекреации.

#### **Б.3.2.Б.4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ДОСУГА**

Курс «Правовые основы индустрии досуга» нацелен на освоение теоретических основ отечественного законодательства, необходимых в практической деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.

Курс дает углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования» с позиции изучения действующего российского законодательства и существующей нормативно-правовой базы социально-культурной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; организационно-правовые формы управления рекреационными объектами;

уметь: регулировать организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе их отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой;

владеть: методами правового обеспечения деятельности учреждений рекреации (парк культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание курса:

1. Правовое обеспечение деятельности учреждений рекреации (парк культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы).

2. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры.
3. Организационно-правовые формы управления рекреационными объектами.
4. Организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой.

#### **Б.3.2.Б.5. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ**

Цель курса – совершенствование профессиональной подготовки бакалавров социально-культурной деятельности в организации анимационных программ.

Основными задачами курса являются:

- ознакомление с современными теоретическими и практическими подходами к организации социально-культурной деятельности различных групп населения в странах Западной Европы и Америки;

- соотнесение зарубежного опыта социально-культурной деятельности с отечественным опытом культурно-досуговой и педагогической деятельности в городской среде;

- разработка специальных анимационных программ, проектов, нацеленных на социально-психологическую и психолого-педагогическую помощь жителям мегаполиса;

В содержании курса особое внимание уделяется изучению теоретических основ анимационной деятельности, систематизации технологического компонента при разработке анимационных программ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Изучив дисциплину «Социально-культурная анимация» студент должен знать:

- теоретические и исторические основы анимационной деятельности;

- отечественный и зарубежный опыт проведения анимационных программ;
- социально-психологические и педагогические особенности осуществления анимационной деятельности в городской среде мегаполиса;

умет ь:

- применять теоретические знания о специфике анимационных программ для населения мегаполиса;

- использовать различные подходы к организации анимационной деятельности жителей (традиции и инновации);

- определять индивидуальные особенности личностного развития участников анимационных программ в коллективном творчестве;

владет ь:

- технологией создания анимационных программ;

- навыками использования диагностического инструментария (психологические тесты, опросники, социометрия, методы наблюдения и др.), методов анализа социальной ситуации;

- навыками разработки программ анимационной помощи различным социальным группам населения;

- навыками проведения игровых коммуникативных тренингов для разновозрастных групп населения.

Формируемые компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, всех форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения культурных запросов и интересов участников с учетом их социально-демографических, национальных, гендерных, возрастных особенностей (ПК-25).

Содержание курса:

1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме.
2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
3. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме.
4. Социально-культурная анимация в контексте русских культурно-творческих традиций.
5. Методы социально-культурной анимации.
6. Экзистенциальные методы социально-культурной анимации.
7. Анимационная технология глубинного общения.
8. Анимационные аспекты российского педагогического опыта воспитания и развития личности.
9. Методика организации социально-культурной анимации (диагностика, программирование, проведение анимации, оценка результатов).
10. Социально-культурная анимация детей с ограниченными физическими возможностями.
11. Организационно-управленческие аспекты социально-культурной анимации.

### **Б.3.2.Б.6. ОСНОВЫ СЦЕНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ПЛАСТИКИ**

Цель курса. Познакомить студентов с основами сценического движения, пантомимы, закономерностями пластической выразительности в различных условиях осуществления сценической практики (эстрадных номеров, театрализованных представлений, спектаклей и т.д.)

Задачи курса:

- познакомить с законами пластической выразительности и сценического движения (история, теория, практика);
- создать необходимые условия для осознания студентами собственных физических возможностей; обучить умению пользоваться всем комплексом мышечного аппарата;
- дать определенные знания и необходимые конкретные навыки использования на практике сценических законов пластической выразительности актера;
- ознакомить с основными понятиями и приемами движения и сценической пластики в хореографическом искусстве;
- научить исполнителя применять полученные знания и навыки в процессе выполнения различных сценических задач, касающихся внешнего и внутреннего оправдания специфических предлагаемых обстоятельств, продиктованных необходимостью художественной концепции действительности сценического действия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы (288 часов).

В результате освоения курса студент должен:

- знать основные закономерности жестикуляции, пластической выразительности человека и способы их отображения на сцене;
- знать основы конструирования сценического действия в контексте различных форм сценического движения;
- знать базовые требования к созданию этюдов и номеров в жанрах пантомимы, мимодрамы; различных жанрах хореографии;

- иметь навыки сценического воплощения творческих проектов, непосредственно связанных с практикой движенческих дисциплин;

- иметь необходимые навыки для обучения самодеятельных исполнителей различным движенческим приемам, направленных на повышение эффективности внешней выразительности образа.

Формируемые компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

Раздел 1. Основы сценического движения: мышечная свобода, координация движений, техника падения, силовая подготовка.

Раздел 2. Элементы пластической выразительности.

Раздел 3. Основные принципы выразительности жеста и их применение в сценической практике.

Раздел 4. Основы пантомимы.

Раздел 5. Образно-пластическое решение групповых и массовых сцен.

Раздел 6. Основы хореографического искусства.

Раздел 7. Использование в процессе сценического движения различных предметов и технических приспособлений.

Раздел 8. Профессионально-прикладная физическая подготовка, элементы сценического боя.

### **Б.3.2.Б.7. ТЕХНОЛОГИИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – освоение технологий игровой деятельности как одного из родовых средств социально-культурной деятельности всех возрастных категорий населения.

Задачи курса:

- сформировать знания об основных типах, видах игровой деятельности и ее принципах;

- развить навыки организации игровой деятельности различных категорий населения;

- сформировать умения непосредственного участия в игровой деятельности в качестве воспитателя, инициатора положительных социализирующих воздействий;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (288 часов).

Формируемые компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, всех форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17).

Содержание курса:

Общая характеристика игровой деятельности.

Особенности игровой деятельности.

Принципы игровой деятельности (принципы отражения и преобразования; самовыражения, развития и др.).

Структура и содержание игровой деятельности.

Формы игровой деятельности.

Методы игровой деятельности.

Средства игровой деятельности.

Организация процесса игровой деятельности.

Возрастные особенности организации игровой деятельности.

### **Б.3.2.Б.8. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ**

Цель курса – подготовить бакалавра социально-культурной деятельности к решению проблем реабилитации инвалидов, как взрослых, так и детей, их адаптации и интеграции в общество, а также к разработке и внедрению эффективных методик и технологий, программ социально-культурной реабилитации.

Задачи курса:

- знакомство с основными средствами и методиками, применяемыми в реабилитационном процессе;

- изучение специфики инвалидной аудитории;
- развитие умений и навыков проектирования и реализации социокультурных реабилитационных программ, ориентированных на создание благоприятной коммуникативной среды;
- развитие навыков проведения индивидуальной социально-культурной реабилитации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Формируемые компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения культурных запросов и интересов участников с учетом их социально-демографических, национальных, гендерных, возрастных особенностей (ПК-25).

Содержание курса:

Раздел 1. Проблемы инвалидности и инвалидов.

Историография проблем инвалидности.

Государственная социальная политика в отношении инвалидов в РФ.  
Реабилитация как инструмент реализации государственной социальной политики.

Отечественный и зарубежный опыт осуществления социально-культурной деятельности в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 2. Концептуальные основы социокультурной реабилитации.

Реабилитация инвалидов как часть современной концепции социального и культурного развития общества.

Реабилитационная направленность социально-культурной деятельности.

Правовые основы социально-культурной реабилитации инвалидов.

Социально-культурная деятельность как средство формирования независимого образа жизни инвалида

Роль семьи в социально-культурной реабилитации инвалидов.

Организационные аспекты социально-культурной реабилитации инвалидов.

Менеджмент и ресурсное обеспечение модели социально-культурной реабилитации инвалидов: реализация финансовых, кадровых, материально-технических и информационно-методических ресурсов.

Раздел 3. Методические основы формирования и технологии социально-культурной реабилитации инвалидов.

Индивидуальная программа социокультурной реабилитации инвалидов.

Банк социокультурных реабилитационных технологий: классификация и содержание.

#### **Б.3.2.Б.9. ТЕХНОЛОГИИ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса. Курс «Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности» нацелен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

Курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность, принципы, методы, технологии социально-культурной рекреации; разрабатывать сценарно-драматургическую основу и осуществлять постановку анимационных программ; основные направления и формы;

уметь: обеспечивать связи с общественностью и рекламу рекреационно-анимационных программ;

владеть: навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения; методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере.
2. Принципы социально-культурной рекреации и анимации.
3. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной рекреации и анимации.

4. Основные направления и формы социально-культурной рекреации и анимации.
5. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп населения.
6. Сценарно-драматургическая основа анимационных программ.
7. Специфика постановки анимационных программ.
8. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности.
9. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ.

### **Б.3.2.Б.11. РЕКЛАМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Цель курса.

Курс «Реклама в социокультурной сфере» нацелен на развитие у будущих специалистов навыков практической работы и умения оценить действенность, эффективность рекламы, в том числе в социально-культурной сфере.

Задачи изучения курса

- сформировать у студентов представление об основных понятиях рекламы, информационных технологиях рекламной деятельности;
- научить разбираться в специфике рекламы культурно-досуговых мероприятий;
- научить ориентироваться в средствах распространения рекламы с целью применения их в практике культурно-досуговой сферы;
- научить оценивать эффективность рекламы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

В результате освоения курса бакалавр должен:

- знать исторические корни зарождения рекламы;
- знать основные понятия рекламы и их специфику применения в культурно-досуговой сфере;

- научиться планировать рекламную кампанию и знать пути оценивания действенности и эффективности рекламного продукта;

- знать основные законы рекламы;

- уметь композиционно построить рекламный текст;

- уметь составлять инструментарий оценки эффективности рекламы.

Формируемые компетенции:

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, всех форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения культурных запросов и интересов участников с учетом их социально-демографических, национальных, гендерных, возрастных особенностей (ПК-25).

Содержание курса:

Введение. Реклама: понятия, виды и функции.

Раздел I. Становление и развитие культуры зрелищной рекламы.

Тема 1. Истоки рекламы.

Тема 2. Европейская культурно-зрелищная реклама конца XIX – начала XX в.

Тема 3. Российская культурно-зрелищная реклама конца XIX – начала XX в.

Тема 4. Расцвет российской рекламы (1917-1932)

Раздел II. Основные понятия рекламы и их специфика в социально-культурной сфере.

Тема 5. Имидж и фирменный стиль.

Тема 6. Фирменный знак (эмблема и логотип).

Тема 7. Слоган – девиз фирмы, организации и мероприятия.

Тема 8. Рекламное обращение: формы и методы его создания.

Тема 9. Рекламная кампания: цели, методы и каналы распространения.

Раздел III. Каналы распространения рекламы.

Тема 10. Реклама в прессе.

Тема 11. Печатная реклама.

Тема 12. Радиореклама.

Тема 13. Реклама на телевидении.

Тема 14. Прямая почтовая реклама («Директмэйл»)

Тема 15. Наружная реклама.

Тема 16. Паблик рилейшнз – скрытая или косвенная реклама.

Раздел IV. Реклама: восприятие, действительность и эффективность.

Тема 17. Психология восприятия рекламы.

Тема 18. Действенность и эффективность рекламы.

Заключение. Законы рекламы.

### **Б.3.2.Б.12. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Цель курса – подготовка бакалавра к осуществлению культуроохранной и культуротворческой деятельности в социально-культурной сфере.

Задачи курса:

- освоение знаний о сущности и типологии культуроохранных технологий и особенностях их реализации;
- освоение знаний о сущности и типологии культуротворческих технологий и особенностях их реализации;
- сформировать навыки организации самостоятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Формируемые компетенции:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание курса:

Раздел 1. Сущность и типология культуроохранных технологий.

Технологии организации краеведческой работы.

Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.

Технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций.

Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов.

Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и др.

Раздел 2. Сущность и типология культуротворческих технологий.

Технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых.

Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий.

Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения.

Технологии организации творческих лабораторий, мастерских, художественно-творческих товариществ, студий, школ, центров эстетического воспитания и творчества.

### **Б.3.2.Б.13. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель курса – знакомство с базовыми технологиями социально-культурной деятельности. Создание необходимых условий для раскрытия социально-педагогических, психолого-педагогических, креативных, организационно-педагогических и профессиональных качеств специалиста.

Задачи курса:

- развить практические умения и навыки в области технологий социально-культурной сферы;

- раскрыть специфику и методические основы различных направлений социально-культурной деятельности (организационного, педагогического, воспитательного, творческого и т.д.);

- способствовать овладению студентами комплекса эффективных средств, приемов и методов, повышающих эффективность социально-культурной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

В результате освоения курса студент должен:

- знать цели, задачи и методы и средства осуществления социально-культурной деятельности;

- уметь выполнять комплекс организационных действий, направленных на развитие необходимых профессионально-личностных качеств участников социально-культурной деятельности;

- использовать теоретические и практические знания для развития своей личности и профессиональной деятельности в культурно-досуговой сфере.

Формируемые компетенции:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, всех форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17).

Содержание курса:

Раздел 1. Педагогическая работа с творческим клубным коллективом культурно-досуговой программы.

Раздел 2. Развитие форм творческой деятельности в учреждениях культуры.

Раздел 3. Формирование корпоративной культуры средствами социально-культурной деятельности.

Раздел 4. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.

## **ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Музыкальное оформление культурно-досуговых программ

Основы звукорежиссуры

Организация работы парков развлечений

Организация корпоративного досуга

Арт-менеджмент

Основы продюсерского мастерства

Компьютерные игры

Аттракционы и техническое обеспечение индустрии досуга

Организация анимационных программ

#### **Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Цель дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (400 часов).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);

владеть методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-17).

### ***4.3. Программы учебных и производственных практик***

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП ВПО предусматриваются следующие виды практик: учебная (ознакомительная), учебная (производственно-технологическая), производственная (преддипломная) на основе программ, в которых указываются цели и задачи практик, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися.

#### **4.3.1. Цели**

Целями практик являются закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и

профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

#### 4.3.2. Задачи практик

Задачами практик являются получение следующих практических навыков:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям социально-культурной деятельности;
- выработка у студентов творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с социально-культурными технологиями, применяемыми в индустрии досуга;
- расширение творческих связей факультета с организациями, обеспечивающими реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, бизнес-сообществами;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки бакалаврской диссертации.

#### 4.3.3. Место учебной и производственной практик в структуре ООП ВПО

Учебная (ознакомительная), учебная (производственно-технологическая), производственная (преддипломная) практики базируется на курсах цикла профессиональных дисциплин (БЗ), осваиваемых в 1 – 8 семестрах:

- Технологические основы социально-культурной деятельности
- Менеджмент социально-культурной деятельности
- Основы социально-культурного проектирования
- Сценарно-режиссерские основы
- Методика преподавания специальных дисциплин

- Безопасность жизнедеятельности
- Социально-культурные технологии в индустрии досуга
- Менеджмент в индустрии досуга
- Экономика индустрии досуга
- Правовые основы индустрии досуга
- Социально-культурная анимация
- Основы сценического движения и пластики
- Технологии игровой деятельности
- Технологии социально-культурной реабилитации
- Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности
- Технологии информационно-просветительной деятельности
- Реклама в социокультурной сфере
- Культуротворческие и культуроохранные технологии
- Технологические практикумы социально-культурной деятельности
- Музыкальное оформление культурно-досуговых программ
- Организация работы парков развлечений
- Арт-менеджмент
- Компьютерные игры
- Организация анимационных программ

#### 4.3.4. Формы проведения практик

Учебная (ознакомительная) практика проводится в форме ознакомления с деятельностью творческих, культурных и досуговых центров для формирования общих представлений о характере деятельности и структуре данных организаций.

Учебная (производственно-технологическая) изучения проводится в форме изучения процессов внедрения социально-культурных технологий в практику индустрии досуга, проведения мастер-классов, приобретения навыков работы.

Производственная (преддипломная) практика проводится в форме:

- ознакомления со всеми структурными подразделениями досугового центра, осуществляющими работу с клиентами;

- ознакомления с нормативной документацией и документами досугового центра, отражающими основные положения его деятельности (стандарты, инструкции, методические материалы, положения и т.д.);
- ознакомления с работой по оперативному и полному удовлетворению потребностей клиентов в рекреации;
- изучения работы с клиентами по методике выявления культурных потребностей населения;
- составления рекомендаций по совершенствованию обслуживания клиентов в досуговом центре;
- участия в проведении различных мероприятий досугового центра;
- осуществления одного мероприятия, способствующего обеспечению удовлетворения потребностей в досуге населения;
- изучения методов, стиля работы и имиджа руководителя центра, одного из ведущих сотрудников;
- приобретения навыков проведения собраний и совещаний.

#### 4.3.5. Место и сроки проведения практик

Практики проводятся в сторонних досуговых учреждениях в соответствии с заключенными договорами, а также в структурных подразделениях МГУКИ.

Учебная (ознакомительная) практика проводится во 2 семестре. Объем практики – 1 неделя.

Учебная (производственно-технологическая) практика проводится в 6 семестре. Объем практики – 4 недели.

Преддипломная (производственная) практика проводится в 8 семестре. Объем практики – 10 недель.

#### 4.3.6. Компетенции, формируемые в результате прохождения практик

В результате прохождения учебной (ознакомительной) практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, универсальные и профессиональные компетенции:

ОК- 1	Владеть культурой мышления, быть способным к
-------	--

	обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК- 6	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК- 8	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ПК 11	Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

В результате прохождения учебной (производственно-технологической) практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, универсальные и профессиональные компетенции:

ОК-2	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-3	Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК- 9	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК-2	Быть готовым использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-9	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и

	маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-13	Быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-17	Быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения
ПК-23	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности
ПК-24	Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы
ПК-25	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
ПК-26	Быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения, навыки, универсальные и профессиональные компетенции:

ОК-2	Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-3	Быть готовым к кооперации с коллегами, работе в

	коллективе
ОК-5	Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6	Стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-7	Уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК- 8	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК- 9	Использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-10	Использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности
ПК-2	Быть готовым использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-5	Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с

	использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов
ПК-6	Быть способным к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технические средств (световое, сценическое и др. оборудование учреждений культуры)
ПК-9	Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-13	Быть готовым к осуществлению технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-16	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики
ПК-23	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности
ПК-24	Быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы
ПК-25	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

ПК-26	Быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)
-------	--

#### 4.3.7. Ст рукт ура и содерж ание практ ики

Общая трудоемкость практики составляет 20 зачетных единицы, (648 часов).

№ п/п	Названия практик	Разделы практики и виды учебной работы студента на практике	Формы отчетности студентов
1	Учебно-ознакомительная	Подготовительный этап: - участие в работе установочной конференции; - получение методических рекомендаций по прохождению практики.	Оформить в «Дневнике практики»: • цель и задачи практики, • содержание заданий, • наименование базы практики; • адресные данные и ф.и.о. руководителей учреждений и организаций.
		Рабочий этап: - знакомство с представителями администрации учреждений (организаций), ознакомление с правилами внутреннего распорядка в учреждении. - экскурсия по учреждению и знакомство со специалистами по работе с молодежью. - составление со специалистами учреждения (организации) плана прохождения практики, наметить мероприятия, задания, порядок и сроки их выполнения; - изучение и анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность учреждения и функциональные обязанности специалистов по работе с молодежью	- заполнить данные по базе практике: (прописать название учреждения, направления деятельности, структуру учреждения, руководство); - привести перечень нормативно-правовых документов учреждения; - состав специалистов и их обязанности. - составить индивидуальный план работы; - зафиксировать виды выполняемых работ на практике.
		Итоговый этап: - обобщение результатов своей практической деятельности; - заполнение «Дневника практики»; - подготовка компьютерной презентации	- предоставить руководителю практики отчетной документации (дневник,

		по практике; - подготовка к защите практики.	характеристика). - выступить с презентацией итогов практики.
2	Учебная (производственно-технологическая)	Подготовительный этап: - участие в работе установочной конференции; - получение методических рекомендаций по прохождению практики.	Оформить в «Дневнике практики»: • цель и задачи практики, • содержание заданий, • наименование базы практики; • адресные данные и ф.и.о. руководителей учреждений и организаций.
		Рабочий этап - выявление структуры деятельности специалиста по работе с молодежью в данном учреждении и содержание ее основных компонентов; - изучение должностных обязанностей и прав, системы оплаты труда, возможностей профессионального обучения и повышения квалификации; - получение информации о молодежных программах разных уровней, в реализации которых принимает участие учреждение и специалисты; - осуществить информативно-целевой анализ документов, информационное обследование конкретного социума; - составить план работы по участию в подготовке и реализации молодежных проектов учреждения, проводимых в период практики..	- составить в дневнике таблицу «Технологии работы с молодежью». - привести примеры применяемых технологий, методов. - оценить их эффективность; - зафиксировать результаты примененной технологии работы с молодежью в Дневнике практики.
		Итоговый этап: - обобщение результатов своей практической деятельности; - заполнение «Дневника практики»; - подготовка компьютерной презентации по практике; - подготовка к защите практики.	- предоставить руководителю практики отчетной документации (дневник, характеристика). - выступить с презентацией итогов практики.
3	Производственная (преддипломная практика)	Подготовительный этап - участие в установочной конференции, на которой студенты знакомятся с целями и задачами практики и инструкциями по их выполнению.	Оформить в «Дневнике практики»: • цель и задачи практики, • содержание заданий, • наименование базы практики;
		Рабочий этап	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- провести социологическое исследование для организации, где проходит практики.</li> <li>- разработать программу исследования и социологического инструментария, сбор социологической информации, обработка и анализ полученных данных;</li> <li>- разработать социально-культурную программу для молодежи, учитывающую результаты проведенного исследования.</li> </ul>	<p>В дневнике отразить все этапы по проведению социологического исследования;</p> <p>-</p>
	<p>Итоговый этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подведение итогов практики;</li> <li>- оформление отчета по исследованию (для организации) и отчета по практике и предоставление их на проверку руководителю практики от кафедры;</li> <li>подготовка компьютерной презентации по практике;</li> <li>- подготовка к защите практики.</li> </ul>	<p>предоставить руководителю практики отчетной документации (дневник, характеристика).</p> <p>- выступить с презентацией итогов практики.</p>

После окончания каждой практики (учебно-ознакомительной, производственно-технологической, преддипломной) сдается отчетная документация по практике (дневник, в котором приводятся план работы, ежедневные наблюдения практиканта, результаты заданий; характеристика руководителя с рекомендуемой оценкой и заверенная печатью учреждения). Вся отчетная документация сдается в течение 3-х дней после окончания производственной практики для проверки групповому руководителю. Итоговая аттестация проходит на защите практики, когда студент представляет результаты прохождения практики в форме компьютерной презентации. На итоговую аттестацию приглашаются преподаватели выпускающей кафедры. Оценка за прохождение практики выставляется на основании отчета студента, презентации, характеристики, предоставленной специалистом по работе с молодежью с места прохождения практики.

#### **4.4. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов- выпускников вуза**

1. Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов выпускников университета

Цель итоговой государственной аттестации студентов-выпускников направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Социально-культурные технологии в индустрии досуга» - выявить в полном объеме уровень овладения основными видами профессиональной деятельности:

- творческо-производственной;
- организационно-управленческой;
- художественным руководством деятельностью учреждения культуры;
- научно-методической;
- проектной;
- педагогической.

Задачи итоговой государственной аттестации студентов-выпускников направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»:

- оценить освоение выпускником общекультурных и профессиональных компетенций;
- определить уровень теоретической и практической подготовки;
- выявить готовность к решению профессиональных задач, включающих вопросы по ключевым дисциплинам, формирующим знания бакалавра: теория и история социально-культурной деятельности, педагогика досуга, социально-культурная работа за рубежом, история искусств, теория и история культуры, основы культурной политики, методология и методика социологических исследований, основы информационной культуры и информатика, народная художественная культура, основы менеджмента, основы коммуникативной

культуры, технологические основы социально-культурной деятельности, менеджмент социально-культурной деятельности, основы социально-культурного проектирования, сценарно-режиссерские основы, методика преподавания специальных дисциплин, безопасность жизнедеятельности, менеджмент и технологии детско-юношеского досуга, правовые основы социально-культурной деятельности детей и юношества, социально-культурное проектирование форм детско-юношеского досуга, социально-культурная деятельность с детьми за рубежом, маркетинговые технологии в организации детско-юношеского досуга, основы сценического движения и пластики, технологии игровой деятельности, социально-реабилитационные технологии в организации детского досуга, технологии работы детско-юношеского общественного объединения, технологии связей с общественностью в организации детско-юношеского досуга, реклама в социокультурной сфере, культуротворческие технологии в организации детского досуга, технологические практикумы социально-культурной деятельности.

## 2. Основное содержание итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов выпускников университета

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника университета как совокупного ожидаемого результата образования по ООП ВПО в соответствии с Модулем «Социально-культурные технологии в индустрии досуга».

Итоговая государственная аттестация включает в себя сдачу итогового государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

### 4.4.2.1. Содержание итогового государственного экзамена.

Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности «Социально-культурная деятельность»:

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.

2. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности.
3. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.
4. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.
5. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.
6. Организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой.
7. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
8. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.
9. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы.
10. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период.
11. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.
12. Социально-культурная деятельность в современной России.
13. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
14. Функции социально-культурной деятельности.
15. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
16. Содержание социально-культурной деятельности.
17. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
18. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.

19. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности.
20. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.
21. Досуг как пространство формирования культуры личности.
22. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура.
23. Организация процесса обучения в сфере досуга.
24. Организация процесса воспитания в сфере досуга.
25. Сущность и содержание педагогики культурно-творческой деятельности.
26. Культурно-развивающие возможности отдыха и развлечений в индустрии досуга.
27. Сравнительный анализ зарубежных моделей индустрии досуга и особенностей культурной политики передовых стран Запада с отечественными.
28. Индустрия досуга – культурное явление современности.
29. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
30. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.
31. Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) в современной индустрии досуга.
32. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
33. Характеристика культурно-досуговой деятельности за рубежом.
34. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.
35. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.
36. Социально-экономический контекст культурной политики.
37. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;

38. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
39. Технологии организации массового отдыха и досуга населения.
40. Мировая индустрия досуга: история и современность.
41. Инфраструктура современной индустрии досуга.
42. Ресурсная база индустрии досуга.
43. Особенности финансово-хозяйственной деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.
44. Коммерческая деятельность в индустрии досуга.
45. Качественные и количественные методы анализа эффективности деятельности учреждений рекреации.
46. Материально-техническое оснащение индустрии досуга.
47. Технологии менеджмента рекреационных объектов.
48. Технологии создания и продвижения рекреационных программ.
49. Информационно-методические и социальные ресурсы в деятельности учреждений индустрии досуга.
50. Основные экономические методы обеспечения деятельности учреждений рекреации и индустрии досуга.

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание итогового государственного экзамена студента-выпускника университета по ООП ВПО (Дают содержательные формулировки заданий)	Коды компетенции выпускника университета как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ООП ВПО
1.	Задание 1. Ответить на вопросы экзаменационного билета ИГА	ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ПК-4, ПК-16,
2.	Задание 2. Ответить на дополнительные вопросы	

## **2.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента-выпускника университета:**

**Защита выпускной квалификационной работы студента-выпускника осуществляется в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе, выполнения совокупности следующих условий и заданий:**

1. **Выпускная квалификационная работа является важнейшей частью итоговой государственной аттестации выпускника университета и выполняется в форме бакалаврской работы.**
2. **Семинар-встреча научных руководителей ВКР с выпускниками осуществляется за год до окончания обучения.**
3. **Студенту предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается на заседании кафедры и Совете факультета и проводится приказом по университету.**
4. **Бакалаврская работа выпускника университета является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.**
5. **Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.**

№№	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы студента-выпускника университета по ООП ВПО (Дают ся содерж ат ельные формулировки заданий)	Коды компетенции выпускника университета как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ООП ВПО
1.	Задание 1. раскрыть теоретическую часть итоговой квалификационной работы (бакалаврской работы). ответить на вопросы по исследованию	ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-26,
2.	Задание 2. раскрыть и обосновать практическую часть итоговой квалификационной работы (бакалаврской работы). ответить на вопросы по исследованию	ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-25

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПП ВПО**

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

## **6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО**

1. Доля преподавателей, имеющих базовое образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины 75 %.
2. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание 84 %.
3. Доля преподавателей профессионального цикла, имеющих базовое образование и /или ученую степень, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины 95 %.
4. Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений 20 %.
5. Доля преподавателей имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 последних лет 53 %.

## **7. ОСНОВНЫЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ В СООТВЕТСТВИИ С ООП ВПО**

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки,

лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает: лаборатории, специально оборудованные кабинеты и аудитории: учебные аудитории, компьютерный класс, библиотеку.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и через персональный компьютер кафедр с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин из расчета не менее 6 часов в неделю на каждого обучающегося бакалавра.

Вуз располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

## **8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ**

В основу формирования социально-культурной среды положена Концепция воспитательной деятельности Московского государственного университета культуры и искусств, которая ориентирована на развитие личности и регулирование социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственно-духовных, гражданских, общекультурных качеств студентов.

Нравственно-духовное и эстетическое воспитание студентов обеспечивается через:

- организации встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и

искусства, читательские конференции в рамках «Клуба интересных встреч»;

- посещение музеев (музей МГУКИ, музей современного искусства, Третьяковская галерея, музей изобразительного искусства им. А.С. Пушкина, музей истории российского предпринимательства и др.), выставок (ежегодная книжная выставка на ВВЦ, в библиотеке им. Н.А. Добролюбова, выставка в библиотеке иностранной литературы, профессиональные выставки «Карьера и образование» и др.), театров студентами, проживающими в общежитии и иностранными студентами;
- проводятся фестивали и конкурсы:
  - Международный молодежный песенно-поэтический конкурс «Журавли над Россией»;
  - фестиваль патриотической песни «Пусть звучат в веках голоса поколений»;
  - конкурс авторской песни «Пусть наш Мир от друзей и песен – будет тесен»;
  - поэтические турниры «Мы слышим музыку стиха!» и многие другие;
  - Российский студенческий фестиваль социальной рекламы (РСФСР)
  - Фестиваль студенческих фильмов и художественной фотографии «Золотая пятерочка»;
  - Молодежный студенческий фестиваль «Да – мечте!»;
  - Молодежный студенческий фестиваль-конкурс в области театрального искусства «Левый берег»;
  - «Дни славянской письменности и культуры» проводятся в институтах, на факультетах;
- в университете работают студенческие клубы и любительские объединения:
  - «Киноклуб»;

- общеуниверситетское любительское объединение «Светоч» для студентов, пишущих стихи и прозу;

- клуб «Дебаты»;

- газета «Вслух»;

- кружок «Восточные танцы»;

- «Этикет-салон»;

- Научное объединение «Культурный слой»;

- любительское объединение «Театр-студия»;

- общеуниверситетский оргкомитет лиги КВН «Лук» (Лига Университета Культуры);

- студенческие клубы хореографического факультета: клуб бального танца, клуб современной хореографии;

- студенческий музыкальный фольклорный театр «Русский праздник»;

- студенческий интернациональный клуб «Планета Дружбы»;

- «Клуб юридических консультаций»;

- Научное студенческое общество;

- Студенческие вокально-инструментальные ансамбли.

Осуществляется взаимодействие с творческими вузами Москвы и Московской области, Московским студенческим центром, Центром межнационального сотрудничества, Росмолодежь и др. организациями. На базе университета проводятся такие мероприятия, как Московский городской фестиваль студенческого творчества «Фестос», региональный фестиваль-конкурс «Студенческая весна», Международный фестиваль «Дружба без границ» совместно с Московской областной Думой.

Студенческие общественные организации:

- Студенческий совет;

- Совет старост университета;

- Студенческий совет общежития;

- Студенческий ректорат дублеров.

Гражданско-патриотическое воспитание осуществляется на основе Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 422 от 11.07.2005 года и Федерального закона от 13.05.1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Действует гражданско-патриотический интеллектуальный молодежный клуб «Мы – Россияне», где проводятся встречи с выдающимися деятелями культуры, науки и искусства, общественными и политическими деятелями, выдающимися спортсменами.

В рамках празднования Победы в Великой Отечественной войне в университете проводятся творческие мероприятия:

- студенческая акция «Спасибо Вам за Победу», «Свеча памяти»;
- «Парад наследников Победы»;
- издаются сборники воспоминаний ветеранов ВОВ университета;
- проводятся студенческие встречи с ветеранами ВОВ университета;
- проводятся встречи ректората университета с участниками боевых действий и ветеранами ВОВ;
- митинги, посвященные Дню памяти и скорби погибших преподавателей, студентов и сотрудников в годы Великой отечественной войны;
- День Защитника Отечества;
- День России.

### **Спортивно-оздоровительная работа**

**На кафедре физического воспитания работают секции по 10 видам спорта: аэробика, атлетизм, баскетбол, бадминтон, волейбол, настольный теннис, самбо, мини-футбол, легкая атлетика, лыжный спорт.**

**Ежегодно студенты университета участвуют и защищают честь университета в Спартакиаде Московской области по видам спорта и в Московских студенческих играх ГСК «Буревестник».**

В рамках работы по формированию здоровья студенческой среды Московского государственного университета культуры и искусств реализуется соответствующая работа на кафедре физического воспитания (зав. кафедрой Ю.И. Дудкина) и социально-воспитательным отделом: тематические спортивные мероприятия, посвященные знаменательным датам.

Кроме того, для поддержания здорового образа жизни студентов в университете действует Программа по первичной профилактике наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов. В результате в рамках данной программы ежегодно реализуется комплекс мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в сфере профилактики наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов Московского государственного университета культуры и искусств:

- Презентация молодежной донорской программы «Мы с тобой одной крови» Департамента семейной и молодежной политики;
- Организуется добровольная сдача анализов на RV, гепатит «В», «С» студентами при заселении в общежития;
- Акция «Сигарета душит тебя»;
- Лекция «Здоровье и здоровый образ жизни» (ноябрь 2010);
- «Круглые столы» и конкурс научных студенческих работ, посвященные борьбе с табакокурением, наркоманией, алкоголизмом, заболеванием СПИД;
- Выставка работ по социальной рекламе.

Социальная работа со студентами представлена мероприятиями по сохранению и преумножению традиций русской культуры и быта, актуализации семейных ценностей, решение вопросов, связанных с расслоением российского общества:

- на территории университета функционируют студенческие общежития, стадион, спортивный центр, Учебно-творческий центр, студенческий центр, столовая, кафетерий, профком;
- проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- осуществляет свою работу медицинский пункт университета;
- проводится конкурс «Лучший куратор университета».

Общеуниверситетские мероприятия с активным участием студентов:

1. Общее собрание первокурсников (август);
3. День знаний (сентябрь);
4. Международный день учителя (октябрь);
5. Новогоднее представление для студентов и аспирантов (декабрь);
6. День отличника (февраль);
7. Международный песенно-поэтический конкурс «Журавли над Россией» (февраль);
8. День защитника Отечества (февраль);
9. Международный женский день (март);
10. День открытых дверей (февраль, март);
11. День работников культуры России (март);
12. Парад наследников Победы (май);
13. День встречи выпускников вуза (май);
14. День России (июнь);
15. День памяти и скорби, день начала Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (июнь);
16. Торжественная церемония, посвященная выпускникам университета (июнь);
17. Ежегодный отчетный концерт вуза, в рамках Московского форума культуры (июль).

В университете разработаны и утверждены следующие программы, регламентирующие социально-воспитательную деятельность:

1. Программа воспитательной деятельности на цикл обучения;
2. Методические рекомендации по организации, проведению воспитательной деятельности со студентами университета;
3. Программа патриотического воспитания студентов университета;
4. Программа оптимизации процесса адаптации студентов первокурсников к обучению в университете «Адаптационный тренинг»;
5. Программа по первичной профилактике наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а так же ВИЧ-инфекций у студентов университета;
6. Программа социально-психологической помощи студентам университета;
7. Программа профилактики правонарушений среди студентов университета;

В университете действуют следующие локальные акты, регламентирующие социально-воспитательную и художественно-творческую деятельность университета:

1. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов университета (от 03 апреля 2006 года);
2. Положение о стипендиальной комиссии институтов, факультетов и университета (от 29 марта 2010 года);
3. Положение о Совете старост университета, институтов, факультетов (от 26 апреля 2010 года);
4. Положение о социально-воспитательной работе со студентами университета (от 28 июня 2010 года);
5. Положение о кабинете медицинского работника университета (от 27 декабря 2010 года);

6. Положение о поощрении студентов университета (от 27 декабря 2010 года);
7. Положение о секторе психолого-консультационной работе со студентами университета (от 28 июня 2010 года); Положение о социально-воспитательной работе со студентами университета (от 28 июня 2010 года);
8. Этический кодекс студента университета (от 26 апреля 2010 года);
9. Положение о студенческом городке университета (от 28 января 2010 года);
10. 2010 года);
11. Положение о дежурстве студентов в учебных корпусах университета (от 21 сентября 2009 года);
12. Положение о студенческом Ректорате (дублеров) университета (от 26 февраля 2007 года);
13. Положение о студенческом совете университета (от 27 декабря 2010 года);
14. Положение о старосте студенческой академической группы (от 27 декабря 2010 года);
15. Положение о студенческом центре «Юридическая помощь» университета; (от 27 декабря 2010 года);
16. Положение об общеуниверситетской лиге КВН (от 09 октября 2009 года);
17. Положение о молодежном, гражданско-патриотическом, интеллектуальном клубе «Мы - россияне» (от 26 апреля 2010 года);
18. Положение о клубе выпускников университета (от 26 апреля 2010 года);
19. Положение о конкурсе «Лучший декан факультета», «Лучший директор института» университета (от 27 декабря 2010 года);

20. Положение о конкурсе «Лучший студент, магистр университета» (от 27 декабря 2010 года);
21. Положение о студенческом, педагогическом отряде университета (от 27 декабря 2010 года);
22. Положение о смотре-конкурсе «Университет – наш дом» (от 31 января 2011 года)
23. Положение об учебно-творческом центре Московского государственного университета культуры и искусств (от 31 августа 2009 года);
24. Положение о спортивном студенческом центре (от 28 июня 2010 года).
25. Положение о студенческом, педагогическом отряде университета (от 27 декабря 2010 года);
26. Положение о добровольной студенческой дружине университета (от 31 января 2011 года).

## **9. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о Вузе, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71, пп 45-47, Уставом ФГОУ ВПО «МГУКИ», утвержденного приказом Федеральным агентством по культуре и кинематографии 20.09.2006 № 461 п.п. 4.7 – 4.10, Положением о внутривузовской системе гарантии качества подготовки специалистов

Московского государственного университета культуры и искусств на основе европейских стандартов (ENQA), Положением об организации учебного процесса в Университете по программам высшего профессионального образования, утв. 10.10.2006, № 193-о, Положением о курсовых экзаменах и зачетах, Положением о межсессионном (рубежном) контроле уровня знаний студентов, Положением о порядке проведения практики студентов, Положением о выпускных квалификационных работах (дипломных работах и дипломных проектах), Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Методикой создания оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (приложение к письму Минобразования России от 16.05.2002 № 14-55-353 ин/15).

#### 9.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, деловых игр, показов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

- обеспечение студентов методическими и дидактическими материалами для самостоятельной работы по формированию компетенции по дисциплинам (задания, вопросники, тесты, разъяснения, методические комментарии и пр.) ;

- наличие критериев оценки сформированности компетенции по дисциплинам в соответствии с характеристиками уровней;
- наличие фондов оценочных средств, адекватных уровням формирования компетенции;
- наличие рекомендаций по самооценке уровня сформированности компетенции у студентов
- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.

9.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников университета.

## **СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**(ВКР) СТУДЕНТА-ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА ПО**

**НАПРАВЛЕНИЮ 071800 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Защита выпускной квалификационной работы студента-выпускника осуществляется в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе, выполнения совокупности следующих условий и заданий:

Выпускная квалификационная работа является важнейшей частью итоговой государственной аттестации выпускника университета и выполняется в форме бакалаврской работы.

Семинар-встреча научных руководителей ВКР с выпускниками осуществляется за год до окончания обучения.

Студенту предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается на заседании кафедры и Совете факультета и проводится приказом по университету.

Бакалаврская работа выпускника университета является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.

Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

#### **КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ**

**Оценка «5» -отлично**

- ✓ Четкое обоснование темы ответа.
- ✓ Логическая последовательность ответа.
- ✓ Знание первоисточников (глубокий анализ), умелое использование их в раскрытии темы.
- ✓ Грамотное изложение материала.
- ✓ Проявление творческого подхода к содержанию ответа.

**Оценка «4» -хорошо**

- ✓ Небольшие погрешности в обосновании темы ответа.
- ✓ Некоторые нарушения в последовательности ответа.
- ✓ Грамотное использование первоисточников в ответе.

**Оценка «3» -удовлетворительно**

- ✓ Слабо обоснованный ответ.
- ✓ Недостаточное владение общими вопросами теории и истории социально-культурной деятельности.

- ✓ Ответ не содержит знания современных тенденций развития социально-культурных технологий в индустрии досуга.
- ✓ Отсутствие выводов и обобщений.
- ✓ Отсутствие творческого интереса к изложению содержания ответа.

### **Оценка «2» -неудовлетворительно**

- ✓ Отсутствие четкого ответа на вопросы экзаменационного билета.
- ✓ Отсутствие необходимого анализа излагаемого материала.
- ✓ Ограниченность профессионального кругозора.
- ✓ Безграмотность и небрежность ответа.
- ✓ непонимание ключевых проблем молодежной политики как предмета социологического знания.

### **ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен 071800 «Социально-культурная деятельность» выявляет комплексные знания, умения и навыки выпускников в области социально-культурной деятельности и решения социальных проблем молодежи.

Уровень владения выпускником знаниями определяется аттестационной комиссией, в состав которой входят специалисты кафедры социально-культурной деятельности, представители деканатов. Возглавляет комиссию ведущий специалист в области социологии и социально-культурной деятельности в индустрии досуга.

Комиссия выносит интегральное решение соответствия уровня подготовки специалиста требованиям ГОС ВПО. Решение об оценке выпускника принимается государственной комиссией на закрытом заседании путем голосования и оформляется протоколом. Результаты экзамена оглашаются публично.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», с квалификацией (степенью) – (Бакалавр).

Автор(ы):

Ярошенко Н.Н., доктор педагогических наук, профессор

Шарковская Н.В., доктор педагогических наук, профессор

Ванина О.В., кандидат педагогических наук, доцент

Акунина Ю.А., кандидат педагогических наук, доцент

Рецензент (ы)

Документ одобрен на заседании

(Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет )

от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Председатель методического совета по качеству,

по направлению \_\_\_\_\_

согласовано:

Проректор

по учебно-методической деятельности

Т.К. Солодухина

Начальник

Учебно-методического управления

Т.А. Надаховская

Начальник отдела качества

и сертификации образования

В.В.Болочагина