

Министерство образования и науки Российской Федерации

Учебно-методическое объединение высших учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области народной художественной культуры,
социально-культурной деятельности и информационных ресурсов

Рекомендовано:

Ректор Московского государственного
университета культуры и искусств

Р.Г. Абдулатипов

«27» ноября 2010 г.

**Примерная основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
071800 Социально-культурная деятельность

ФГОС ВПО утвержден приказом Министерства образования и науки
Российской Федерации, квалификация (степень) «магистр» 13 января 2010 г.
№ 16, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации
11 февраля 2010 г. № 16376.

Квалификация и степень выпускника - магистр

Нормативный срок освоения программы: 2 года
Форма обучения - очная

Москва
2010

Оглавление

I. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	3
II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
III. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ПО ПРОФИЛЯМ ПОДГОТОВКИ.....	8
IV. АННОТАЦИИ ПРИМЕРНЫХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН.....	11
V. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ.....	27

I. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. История и теория социально-культурной деятельности.
2. Менеджмент социально-культурной деятельности.
3. Продюсирование и постановка культурно-досуговых программ.
4. Менеджмент индустрии досуга
5. Педагогика социально-культурной деятельности.

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, в соответствии с программами подготовки магистров.

Магистерская программа 1. История и теория социально-культурной деятельности.

- научно-методическая деятельность;
- экспертно-консультационная деятельность;
- проектная деятельность;
- педагогическая деятельность.

Магистерская программа 2. Менеджмент социально-культурной деятельности.

- организационно-управленческая деятельность;
- проектная деятельность;
- экспертно-консультационная деятельность.

Магистерская программа 3. Продюсирование и постановка культурно-досуговых программ.

- творческо-производственная деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- проектная деятельность.

Магистерская программа 4. Менеджмент индустрии досуга

- организационно-управленческая деятельность;
- проектная деятельность;
- экспертно-консультационная деятельность;
- творческо-производственная деятельность.

Магистерская программа 5. Педагогика социально-культурной деятельности.

- педагогическая деятельность;
- научно-методическая деятельность;
- творческо-производственная деятельность.

Выпускник по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность с присвоением степени «магистр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями, дополнительными к компетенциям бакалавра:

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

быть способным совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности (ОК-1);

быть способным к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля

своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-2);

быть способным свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения; быть способным к активной социальной мобильности (ОК-3);

быть способным использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-4);

быть готовым к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способным принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации (ОК-5);

быть способным к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-6);

быть способным оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни (ОК-7).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

творческо-производственная деятельность:

быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);

быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и других форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

быть готовым использовать современные достижения науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах (ПК-3);

быть способным ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований (ПК-4);

быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах (ПК-5);

быть способным к руководству научно-исследовательской работой научных коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности (ПК-6);

быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности (ПК-7);

проектная деятельность:

быть готовым к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-8);

быть способным самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК-9);

быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития (ПК-10);

научно-методическая деятельность:

быть готовым к разработке научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно-обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий (ПК-11);

быть способным к применению технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем (ПК-12);

быть готовым составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы (ПК-13);

экспертно-консультационная деятельность:

быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ (ПК-14);

быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере (ПК-15);

организационно-управленческая деятельность:

быть способным управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности (ПК-6);

быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы (ПК-7);

быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях (ПК-18);

быть способным владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-19);

быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач,

проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения (ПК-20);

быть способным разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга (ПК-21);

быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ, акций, мероприятий) (ПК-22);

педагогическая деятельность:

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях высшего, среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-23);

быть готовым к использованию дидактических, методических и других педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательного процесса (ПК-24);

быть готовым к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-25);

быть способным к разработке полного комплекса методических материалов к дисциплинам, по которым ведет педагогическую деятельность (ПК-26).

III. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ПО ПРОФИЛЯМ ПОДГОТОВКИ

Примерный учебный план

подготовки магистра по направлению

071800 «Социально-культурная деятельность»

Программа 1. «История и теория социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) - магистр
Нормативный срок обучения – 2 года

1	Наименование циклов, дисциплин, практик	зач ед.	Академические часы			1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	Форма промежуточной аттестации
			в часах	трудоемкость аудиторная	трудоемкость самостоятельной работы					
						16	16	16	16	
7	8	9	10	11						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
М.1	Общенаучный цикл	20	720							
	Базовая часть	10	360							
1.	Философские проблемы науки	2	72	36	36	x				экз.1
2.	Основы педагогической инноватики	4	144	72	72			x	x	зач.3, экз.4
3.	Методика преподавания специальных дисциплин	4	144	72	72			x	x	зач.3, экз.4
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	10	360							
	Генезис теории социально-культурной деятельности	4	144	72	72	x	x			зач.1, экз.2
	Понятийно-терминологическая система теории социально-культурной деятельности	2	72	36	36	x				зач.1
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>									
	История форм социально-культурного воспитания / История форм культурно-досуговой деятельности / История организационных форм социально-культурной деятельности	4	144	72	72			x	x	зач.3, экз.4

М.2	Профессиональный цикл	40	1440							
	Базовая (общепрофессиональная) часть	18	648							
1.	История и методология теории социально-культурной деятельности	4	144	72	72	x	x			зач.1, экз.2
2.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	4	144	72	72		x	x		зач.2, экз.3
3.	Информационные технологии	2	72	36	36	x				экз.1
4.	Деловой иностранный язык	4	144	72	72	x	x			зач.,1 экз.2
5.	Теория и практика социально-культурного проектирования	2	72	36	36			x		экз.3
6.	Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга	2	72	36	36				x	экз.4
	Программа 1. Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента *	22	792							
1.	Историография теории социально-культурной деятельности	6	216	108	108		x	x	x	зач. 2, 3, экз.4
2.	Основы искусствознания	6	216	108	108		x	x	x	Зач2. ,3, экз4.
3.	Практикум социально-культурного проектирования	4	144	72	72	x				экз.1
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>									
4.	Практикум исследования современных форм социально-культурной деятельности / Практикум исследования современных форм культурно-досуговой деятельности / Практикум исследования современных форм управления в социально-культурной сфере	4	144	72	72		x			зач.2
5.	Планирование и организация творческо-производственной деятельности / Фандрайзинг	2	72	36	36				x	зач.4
М.3	Практика и научно-исследовательская работа	40	1440							
	Научно-исследовательская работа в семестрах	16	576	144	432	x	x	x	x	экз. 2, 4
	Научно-исследовательская практика	12	432	108	324	x	x	x	x	отчет 2, 4
	Научно-педагогическая практика	12	432	108	324	x	x	x	x	зач. 1,2, 3, 4

М.4	Итоговая государственная аттестация	20	720						
	Подготовка магистерской диссертации	12	432	100	332				
	Комплексный экзамен по программе профильной подготовки, включая консультации	8	288	48	240				
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120	4320						

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практики	Научно-исследовательская работа в семестрах	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	27	6	6	5		8	52
II	13	3	10	5	13	8	52
Итого:	40	9	16	10	13	16	104

Настоящий учебный план составлен исходя из следующих данных (в зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии	60
Практики и научно-исследовательская работа	40
Итоговая государственная аттестация	20
Итого:	120 зачетных единиц

** Содержание вариативной части программ 1-5 подготовки магистра разрабатывается вузом*

IV. АННОТАЦИИ ПРИМЕРНЫХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Программы блока дисциплин общенаучного цикла

М.1.1. Философские проблемы науки

Дисциплина нацелена на фундаментальную подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о философских основаниях научного знания.

Дисциплина открывает общенаучный цикл магистерской подготовки, входит в его базовую часть.

Дисциплина является основной в формировании целостного представления о сущности и специфике научного исследования, историко-культурной обусловленности научного творчества. Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «М.2.1. История и методология теории социально-культурной деятельности», «М.2.2. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «М.2.5. Теория и практика социально-культурного проектирования», а также на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

быть способным совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности (ОК-1);

быть способным к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-2);

быть готовым к осуществлению на научной основе технологического процесса деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга (ПК-1);

быть способным к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах (ПК-5);

быть способным к руководству научно-исследовательской работой научных коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности (ПК-6);

быть готовым составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы (ПК-13);

быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные научные школы, направления концепции, источники знаний и приемы работы с ними; методологию научных исследований;

основные особенности научного метода познания; классификацию наук и научных исследований;

Уметь:

обосновывать, формулировать и решать задачи, возникающие в процессе научно-исследовательской, экспертно-консультационной, проектной и педагогической деятельности;

определять оптимальные методы исследования, уметь анализировать и обрабатывать результаты научных исследований социально-культурной деятельности;

Владеть:

методологией научных исследований;

методами организации и проведения научных исследований;

Содержание курса:

1. Общие закономерности возникновения и развития науки
2. Основные концепции философии науки
3. Историческая изменчивость представлений о науке в современной философии
4. Специфика гуманитарных наук
5. Современная философия науки о специфике социокультурных исследований
6. Фундаментальные проблемы педагогики и методологии педагогических наук
7. Наука как социальный институт

М.1.2. Основы педагогической инноватики

Дисциплина нацелена на формирование представлений о сущности инноваций в современных образовательных системах и социально-культурной деятельности, раскрытие теоретических основ передового педагогического опыта.

Дисциплина входит в общенаучный цикл магистерской подготовки, в его базовую часть.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «М.2.2. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «М.2.5. Теория и практика социально-культурного проектирования», а также на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

быть способным к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-6);

быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и других форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств (ПК-2);

быть готовым управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности (ПК-7);

быть готовым к авторской разработке и научному обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-8);

быть способным самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК-9);

быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития (ПК-10);

быть способным к применению технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем (ПК-12);

быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере (ПК-15);

быть способным управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности (ПК-16);

быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы (ПК-17);

быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях (ПК-18);

быть способным владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-19);

быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения (ПК-20);

быть способным разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга (ПК-21);

быть способным к формированию систем инновационного маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ, акций, мероприятий) (ПК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

цели, содержание, принципы инновационной направленности профессиональной педагогической деятельности.

Уметь:

прогнозировать целесообразный выбор инновационных технологий, внедрять в практическую педагогическую деятельность результаты психолого-педагогических исследований

Владеть:

инновационными технологиями в социально-культурной сфере.

Содержание курса:

1. Инновации в системе современного образования
2. Содержание и механизмы инновационных процессов.
3. Сущность передового педагогического опыта
4. Критерии педагогических инноваций
5. Проблемы инновационной деятельности и барьеры применения педагогических новшеств
6. Инновационный потенциал социально-культурной деятельности

М.1.3. Методика преподавания специальных дисциплин

Цель курса определяет его стратегию, связанную с формированием у студентов, обучающихся на повышенном уровне (магистратура), знаний, умений и навыков программирования, технологического моделирования педагогического процесса, позволяющих осуществлять преподавательскую деятельность в условиях общеобразовательных учреждений, в системе дополнительного образования, в средне-специальных и высших учебных заведениях.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию у обучающихся методологического мышления;
- способствовать развитию у студентов аналитического мышления;
- развивать контекстное педагогическое мышление;
- способствовать системному представлению о педагогическом процессе;
- обосновывать область применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности;
- содействовать развитию умений и навыков применения теоретических знаний в практической деятельности; теоретическому осмыслению результатов практического опыта работы;
- сформировать знания о педагогической технологии как целостном, системном проекте педагогического процесса;
- систематизировать полученные знания, показать их связь с другими дисциплинами, а также область практического применения;

- содействовать освоению студентами методов и приемов стимулирования самостоятельной научно-познавательной деятельности;
- способствовать использованию мультимедийных средств обучения.

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология», «Педагогика досуга».

В результате освоения дисциплины студент должен:

быть способным свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения; быть способным к активной социальной мобильности (ОК-3);

быть способным использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-4);

быть готовым к разработке научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий (ПК-11);

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях высшего, среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-23);

быть готовым к использованию дидактических, методических и других педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательного процесса (ПК-24);

быть готовым к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-25);

быть способным к разработке полного комплекса методических материалов к дисциплинам, по которым ведет педагогическую деятельность (ПК-26).

Совокупность данных компонентов образует профессиональную компетентность педагога, необходимую для осуществления преподавательской деятельности.

Содержание курса:

1. Дидактика как теория образования и обучения
2. Философские аспекты образования

3. Технологическое моделирование педагогического процесса
4. Программирование учебного процесса
5. Современная мультимедийная дидактика
6. Проблемное обучение: сущность, цели, условия
7. Эвристическое обучение: сущность, принципы, формы, методы.
8. Метод
9. Case-study – современная технология обучения
10. Организация самостоятельной работы обучающихся
11. Инновационная педагогическая деятельность
12. Профессионально-педагогическая культура: сущность, компоненты.

Программы блока дисциплин профессионального цикла

М.2.1. История и методология теории социально-культурной деятельности

Курс нацелен на фундаментальную подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой науки и практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

Дисциплина открывает блок дисциплин профессионального цикла магистерской подготовки, входит в базовую (общепрофессиональную) часть.

Дисциплина является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «М.2.2. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «М.2.5. Теория и практика социально-культурного проектирования», а также на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

быть способным совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности (ОК-1);

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях высшего, среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-23);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

историю и методологию направления, основные этапы развития научных представлений о социокультурной обусловленности воспитания, культурно-просветительной и социально-культурной деятельности;

особенности становления теории социально-культурной деятельности;

основные источники формирования теории социально-культурной деятельности и многоукладный состав её методологии.

Уметь:

формулировать методологическое и теоретическое обоснование научного исследования социально-культурной деятельности;

анализировать научные данные на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;

Владеть:

навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска;

навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, требующими фундаментальной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности;

навыками использования научного аппарата теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач.

Содержание курса:

1. Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности.
2. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки
3. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции
4. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний
5. Историография теории социально-культурной деятельности
6. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности
7. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности
8. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности
9. Методология теории социально-культурной деятельности
10. Структура парадигм социально-культурных исследований
11. Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности
12. Периодизация теории социально-культурной деятельности
13. Становление теории внешкольного образования
14. Методологическое обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования
15. Становление теории и практики политико-просветительной работы

16. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности
17. Современные тенденции видоизменения методологии социально-культурной деятельности
18. Научные дискуссии как источник обновления научного знания
19. Понятие «социально-культурная деятельность»: обобщение результатов научного поиска
20. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности
21. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности

М.2.2. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности

Целью данной дисциплины является системное освоение студентами общенаучной, междисциплинарной, профильной методологии сбора первичной информации и интерпретации его результатов, процедур апробирования и внедрения инновационных проектов, навыков событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.

Задачи:

- изучить научные основы технологии производственной деятельности различных типов учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- раскрыть специфику организации индивидуальной и коллективной инновационной научно-исследовательской работы в социально-культурной сфере;
- освоить методы и процедуры сбора эмпирической информации, проведения экспериментальных мероприятий, диагностики эффективности их применения в практике социально-культурной деятельности;
- обучить методике разработки, апробирования и внедрения в социально-культурную деятельность инновационных художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных проектов;
- подготовить к исполнению функций тьютора – современного квалифицированного преподавателя по вопросам обучения студента основам методологии и методики научных исследований социально-культурной деятельности;
- развить навыки проведения научных исследований, оформления их в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, опубликованных работ и магистерской диссертации.

Учебный курс «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» является дисциплиной профессионального цикла базовой (общепрофессиональной) части (М 2) ООП. Входные знания, умения и компетенции студента определяются:

- во-первых, дисциплинами общенаучного цикла (М 1) – Философские проблемы науки, Основы педагогической инноватики, Методика преподавания специальных дисциплин.

- во-вторых, дисциплинами профессионального цикла (М 2) – История и методология теории социально-культурной деятельности, Информационные технологии, Деловой иностранный язык.

Курс «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» является предшествующим по отношению к дисциплинам «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга»; профильных дисциплин, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность»; базой для выполнения заданий по практике и научно-исследовательской работе, подготовки магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

быть способным к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-2);

быть способным использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских, научно-производственных работ и творческих проектов, в управлении научным и творческим коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-4);

быть способным к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявлению тенденций их развития (ПК-10);

быть готовым составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю и методологию направления, основные этапы развития научных представлений о социокультурной обусловленности воспитания, культурно-просветительной и социально-культурной деятельности; основные источники формирования теории социально-культурной деятельности и многоукладный состав её методологии; специфические культурные потребности разных слоев общества и возрастных групп; методы и способы продвижения инновационных социально-культурных услуг (проектов);

Уметь:

- формулировать цели и задачи социокультурного развития, проектировать и осуществлять процессы научно-исследовательской, деятельности; применять современные средства информатизации для решения задач научного исследования социально-культурной деятельности; составлять

практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы; руководить научно-исследовательской работой научных коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности.

Владеть:

- навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска; нормами профессиональной культуры изложения материала и научной полемики; проблематикой и методологией выбранного вида социально-культурной деятельности на уровне требований программы соответствующего приемного экзамена в аспирантуру; навыками разработки и внедрения в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных социально-культурных проектов.

Содержание курса:

1. Методология гуманитарных областей научного знания
2. Логические законы и правила социального научного исследования
3. Концептуальные основы научного анализа
4. Методы сбора первичной информации
5. Информационно-формирующие методы научного исследования
6. Анализ документов как метод качественно-количественного анализа источников информации
7. Анкетирование – эмпирический метод массового сбора информации
8. Беседа – диалогический метод получения информации об объекте исследования
9. Метод наблюдения социально-гуманитарного исследования
10. Эксперимент – метод активного научного познания предмета и объекта социально-гуманитарного исследования
11. Метод сценариев как гипотетическое описание предстоящих событий в социально-культурной сфере
12. Магистерская диссертация по направлению 071800 «Социально-культурная деятельность»

М.2.3. Информационные технологии

Освоение курса нацелено на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области использования современных информационных технологий в социально-культурной деятельности.

Дисциплина "Информационные технологии" во многом опосредует изучение таких специальных дисциплин, как "Технологии социально-культурной деятельности", "Менеджмент социально-культурной деятельности", "Основы информационной культуры и информатика", "Информационные технологии управления" и другие, а также ряда общенаучных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

быть готовым к разработке научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, информационных технологий (ПК-11);

быть готовым составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально-культурной сферы (ПК-13);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

основные информационные технологии, используемые в современном обществе;

уметь:

использовать информационные ресурсы в сфере культуры;

владеть:

информационными технологиями, способствующими оптимизации деятельности учреждений культуры.

Содержание курса:

1. Информация и ее роль в современном мире
2. Основные понятия информационных технологий и их классификация
3. Эволюция информационных технологий в процессе развития общества
4. Информационные технологии – основные технологии информационного общества
5. Эволюция компьютеров и сетевых технологий передачи данных
6. Компьютерные сети – как основной способ использования информационных технологий в настоящее время
7. Эффективное использование информационных ресурсов Интернета. Создание собственных информационных ресурсов.

М.2.4. Деловой иностранный язык

Курс нацелен на практическое овладение языком, позволяющее использовать его в научной работе и осуществлении международных связей в ходе управления экономической деятельностью учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких знаний, умений и навыков в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

– свободно читать оригинальную литературу на английском языке в соответствующей отрасли знаний;

– оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;

- делать сообщения и доклады на английском языке на темы, связанные с научной работой магистра и вести беседу по специальности;
- осуществлять международную коммуникацию устного и письменного характера.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения курса «Иностранный язык».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

быть способным свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения; быть способным к активной социальной мобильности (ОК-3);

быть способным к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: языковой материал, который рассматривается в системе:

Фонетика: коррекция и совершенствование произносительных умений и навыков при чтении вслух и устном высказывании по интонационному оформлению предложения, словесному ударению, противопоставлению долготы и краткости, закрытости и открытости гласных звуков, назализации гласных (для французского языка) звонкости и глухости конечных согласных (для английского языка).

Лексика. Специфика лексических средств выражения содержания текстов по экономике, многозначности служебных и общенаучных слов, механизмы словообразования, явления синонимии и омонимии.

Магистр должен знать употребительные фразеологические сочетания, часто встречающиеся в письменной речи изучаемого им языка, а также слова, словосочетания и фразеологизмы, характерные для устной и письменной речи в ситуациях делового общения.

Грамматика. Программа предполагает знание средств выражения и распознавания главных членов предложения, определения границ членов предложения (синтаксическое членение предложения); сложных синтаксических конструкций, оборотов на основе неличных глагольных форм, пассивных конструкций, многоэлементных определений (атрибутивных комплексов), усеченных грамматических конструкций (бессоюзных придаточных и т.п.); эмфатических и инверсионных структур; средств выражения смыслового центра предложения и модальности.

уметь: осуществлять основные виды устной и письменной коммуникации:

- чтение: извлекать информацию различных степеней полноты путем просмотрового (общего смысла), ознакомительного (70% понимание) и изучающего чтения (100% понимание)

- аудирование и говорение: понимать речь, осуществлять коммуникативность устной речи, естественно мотивированно высказываться в

формах монологической и диалогической речи (в виде пояснений, определений, аргументации, выводов, оценки явлений, возражений, сравнений, противопоставлений, вопросов, просьб и т.д.), владеть навыками диалогической речи, позволяющими принимать участие в обсуждении вопросов, связанных с экономической деятельностью.

- перевод: осуществлять непрофессиональный адекватный перевод в результате освоения основных принципов перевода, как эквивалент и аналог; переводческие трансформации; компенсация потерь при переводе; контекстуальные замены; многозначность слов, словарное и контекстное значение слова; совпадение и расхождение значения интернациональных слов («ложные друзья» переводчика) и т.п.

- письмо: осуществлять деловую переписку на иностранном языке.

владеть: навыками ответов на вопросы, подробного или обобщенного пересказа прочитанного, передачи содержания текста в виде перевода, реферата или аннотации. Временным критерием сформированности навыков чтения является ознакомительное чтение с охватом содержания на 70% – 1 200 печ. знаков в минуту; для ускоренного, просмотрового чтения – 1 000 печ. знаков в минуту; для беглого чтения вслух – 600 печ. знаков в минуту.

К концу курса магистр должен владеть: навыками монологической речи на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам специальности и по диссертационной работе (в форме сообщения, информации, доклада);

Устный и письменный перевод с иностранного языка на язык обучения оценивается как контроль полноты и точности понимания.

Навыки письма оцениваются путем упражнений на грамматическом и лексическом материале, составлений планов и конспектов к прочитанному, составления и оформления деловых писем.

Содержание курса:

1. Английский язык и мир бизнеса. Коммуникация и социализация
2. Деловая корреспонденция как вид коммуникации
3. Документация и контракты
4. Деловые встречи
5. СМИ как источник информации и средство позиционирования
6. Презентация
7. Переговоры
8. Выбор профессии
9. Простое деловое письмо и способы его оформления
10. Вежливые просьбы, переписка и переговоры, касающиеся деловой поездки. Агентские услуги
11. Обсуждение цен и условий акцептования или отклонения предложений
12. Импортные заказы и их исполнение
13. Контракты и их исполнение
14. Претензии и их урегулирование

- 15. Банковское дело. Бухгалтерский учет на предприятии
- 16. Финансовые документы. Страхование

М.2.5. Теория и практика социально-культурного проектирования

Курс нацелен на углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Курс продолжает дисциплину «Основы социально-культурного проектирования» из программы подготовки бакалавра социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

быть способным оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни (ОК-7).

быть способным самостоятельно проектировать социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК-9);

быть способным к применению технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем (ПК-12);

быть способным управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности (ПК-16);

быть способным к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы (ПК-17);

быть готовым к обеспечению разработки и реализации культурной политики на федеральном и региональном уровнях (ПК-18);

быть способным владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-19).

М.2.6. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга

Дисциплина нацелена на подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению экспертно-консультационной деятельности и консалтинга как части технологической системы социально-культурного менеджмента. Консалтинг требует тщательного анализа, стремления к достижению четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей в правильности своих идей.

Дисциплина входит в блок дисциплин профессионального цикла магистерской подготовки.

Дисциплина завершает формирование управленческих (менеджерских) компетенций и актуализируется на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

быть готовым к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способным принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации (ОК-5);

быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ (ПК-14);

быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере (ПК-15);

быть способным оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные научные подходы к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи учреждениям и организациям социально-культурной деятельности, рекреации и туризма; технологические модели бизнес-консультирования.

Уметь:

решать задачи, возникающие в процессе экспертно-консультационной, проектной деятельности;

определять оптимальные методы исследования, уметь анализировать и обрабатывать результаты научных исследований социально-культурной деятельности;

Владеть:

технологиями анализа и достижения четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов, основанных на способности убеждать людей в правильности своих идей;

методами анализа, обоснования перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом специфики данной отрасли культуры и проблем потребителей консультационных услуг.

Содержание курса:

1. Управленческое консультирование в социально-культурной сфере
2. Консалтинговый процесс
3. Коммуникации в консалтинге
4. Маркетинг консалтинговых услуг и информационные технологии управление знаниями

5. Социально-культурный консалтинг
6. Технологические подходы экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры

V. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ

Разработчики:

Московский государственный университет культуры и искусств	председатель Учебно- методического совета по социально-культурной деятельности, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, профессор	Ярошенко Николай Николаевич
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	сопредседатель Учебно- методического совета по социально-культурной деятельности, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, профессор	Ариарский Марк Ариевич
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина	зам. по научной работе директора Академии искусств, профессор	Григорьева Елена Ивановна
Московский государственный университет культуры и искусств	зав. кафедрой культурно- досуговой деятельности, профессор	Жарков Анатолий Дмитриевич
Кемеровский государственный университет культуры и искусств	проректор	Пономарев Валерий Дмитриевич
Московский государственный университет культуры и искусств	зав. кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности, профессор	Чижиков Виктор Михайлович
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина	зав. кафедрой социально- культурной деятельности, профессор	Долженкова Марина Игоревна

Московский государственный университет культуры и искусств	профессор	Жаркова Любовь Сергеевна
Московский государственный университет культуры и искусств	профессор	Чижиков Вадим Викторович
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	декан факультета дополнительного профессионального образования	Полагутина Людмила Викторовна
Тюменская государственная академия культуры и искусств	профессор	Попов Виктор Владимирович
Алтайская государственная академия культуры и искусств, Барнаул	профессор	Оленина Галина Владимировна
Московский государственный университет культуры и искусств	доцент	Мацукевич Ольга Юрьевна
Челябинская государственная академия искусств и культуры	профессор	Степанова Татьяна Павловна

Эксперты:

Федеральное государственное учреждение «Государственный Республиканский центр русского фольклора»	Директор, доктор педагогических наук, профессор	Каргин Анатолий Степанович
---	---	-------------------------------

Московский университет
управления
Правительства г. Москвы

Зав. кафедрой социально-
культурной
деятельности, доктор
психологических наук,
профессор

Вайсера
Константин Иванович

Государственное учреждение
культуры города Москвы
«Парк культуры и отдыха
«Таганский»»

Директор ГУК
«ПКиО»Таганский», кандидат
педагогических наук

Демченко
Олег Александрович

Руководитель базовой организации – разработчик ФГОС ВПО

Ректор Московского
государственного
университета культуры и
искусств, доктор
философских наук,
профессор

Абдулатипов
Рамазан Гаджимурадович

Утверждено на заседании Совета Учебно-методического объединения высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов, 27 ноября 2010 года, протокол № 3